

我们的节日



畅想未来

聚焦消费

在梅桥镇淝北村 农旅项目如何“点亮”乡村



蚌埠融媒体中心记者 贾铁成 通讯员 叶佳 文/图



小镇全景。

“一过完年，我们就来工地干活了，看着家门口的环境越来越好，风景越来越漂亮，我们打心眼里高兴，干起活来也特别起劲。”元宵节前，在梅桥镇淝北村梅香欢乐小镇项目建设现场，参与建设的村民吴子牛满怀欣喜地说。

新年新气象，新春开工忙。作为三汊河国家湿地公园景观带的一部分，梅桥镇欢乐小镇项目旨在依托临近三汊河、北淝河、清沟河景观优势，大力发展乡村旅游，将梅桥镇打造成近郊旅游景点，进而带动当地经济发展，促进乡村振兴。

采访当天，记者在项目建设现场看到，主体景观点将台高大巍峨，十多尊人物雕像傲然挺立，沿河房屋景观焕然一新。我们村既有优美的水环境，又具有历史和红色遗迹，这些优越的自然人文景观都是乡村旅游得天独厚的条件。”梅香欢乐小镇项目负责人李甄告诉记者，小镇已建成千年曹魏文化馆、淮海战役红色文化

馆、民俗馆等景点，眼下着力打造的网红霍比特小屋群、萌宠乐园、户外烧烤、多人自行车、游船码头等也已接近尾声，今年五月有望正式开园。

梅香欢乐小镇项目，既美化了村庄环境，又促进了经济发展，更带动了村民就业和增收。据了解，该项目仅施工建设就解决近30人就业，相当一部分为防返贫监测户，而将闲置住房改造为民宿的规划，还将带动更多村民从中受益。

“我们都支持这个项目，旅游项目建在家门口，不仅增加娱乐游玩的好去处，又能带来每月几千元收入，全村人都盼着项目尽快建好开园。”采访中，参与施

工的防返贫监测户陈杰充满期待地说。

“我们希望通过打造梅香欢乐小镇，一方面依托当地蔬果产业优势，大力发展采摘、郊游等旅游项目，进一步促进农旅融合，另一方面改善村庄人居环境，提高生活品质，带动群众实现稳定增收，为全镇乡村振兴发展注入新动能。”梅桥镇党委委员、宣传委员邵文芹说，梅桥镇还将以173、178路城际公交线为平台，结合梅桥专属Logo和“梅姑娘”等不断扩大知名度和影响力，将梅香欢乐小镇早日打造成集儿童游乐、公司团建、网红打卡、党建研学、采摘垂钓、美食农家乐为一体的近郊休闲旅游品牌。

从“我需要什么”到“我想要什么”

——消费升级成趋势，品质追求成主角



蚌埠融媒体中心记者 陈瑶

新西兰奶粉、瑞士巧克力、智利车厘子、英国吹风机、日本电饭煲、法国洗发水……元宵节当天，五十多岁的市民郭林娟看着自己的购物车，感慨这些年家里生活变化太大了。

“年年买年货，年年大不同。”在超市给刚出生的外孙子买兔子花灯时，郭林娟一眼就相中了这个手工制品，“造型可爱又能亮灯，看着就喜庆。现在我们给孩子、给家里买的东越来越精致，年年有升级。”

最近，华运超市的卖场里热闹非凡，五湖四海、全球各地的年货吸引了不少消费者前来抢购。在华运超市银泰店，记者看到，春节期间，进口水果成了走访

亲朋好友受欢迎的礼品。家庭聚会多了，不但智利车厘子、泰国榴莲、秘鲁蓝莓销量大增，澳洲大龙虾、帝王蟹等海鲜产品卖得也很红火。消费者在购买生鲜农产品时，越来越重视产品的新鲜度和食用的安全性。

“以前的消费者都是需要什么才买什么，现在是喜欢什么就要买到什么。”华运超市银泰店店长梅程告诉记者，消费者的年轻化趋势明显，直接表现为对购物环境的要求越来越高，卖场不断调整产品结构，甚至还开辟了专门的网红产品购物区，戴森、象印等十分受欢迎的网红品牌在这里都能买到，销售数据也证明这类产品在年轻消费群体中非常受欢迎。

“经济复苏的红利不断释放，买高档商品成为老百姓春节走亲访友送年货的新潮选择。春节期间，我们的酒水销量大涨，五粮液、剑南春这类高档白酒也成了家庭聚会的常客。”华运超市总经理丁高柱介绍，在消费升级的背

景下，近两年，超市根据实物消费走向个性化、普惠消费走向品牌化、消费人群走向年轻化等新动向，不断进行卖场升级、产品升级，除了购物环境不断改善，超市里的进口商品、全国各地特色产品越来越多，消费者在家门口就能买全球，全球的优质商品飞入寻常百姓家，消费选择也有了更多便利。

丁高柱说，从春节的消费情况来看，粮油米面等生活必需品的消费占比降低，低温奶、进口饮料、糖饼零食、个护美妆等消费占比上升，进口品牌、单一品牌、网红品牌更受青睐。消费者已经从以往“我要买什么”的单一消费，升级为“我要玩什么”“我要吃什么”“我要看什么”的体验式消费。随着市场规模不断扩大，消费者成为消费主力，消费的个性化、多元化、品质化趋势越来越明显。零售大卖场也在不断扩大优质商品采购，优化供给结构，加快消费升级步伐。

现场达成求职意向900多人 “春季攻坚”服务求职不止在“春季”



蚌埠融媒体中心记者 郝玉琳 通讯员 吴圣杰

2月4日，元宵节前，正值立春，市人力资源和社会保障局、市人才工作办公室、市总工会、共青团蚌埠市委员会联合在淮河文化广场举办大型招聘会，为本市的用人单位和求职者搭建对接平台，152家企业不仅现场“招贤”900多名，而且还将长期享受一系列用人服务。

“今天活动前，人社部门就长期给我们提供各项服务，特别是把我们的各种人才需求录入‘三公里’就业圈这样的常态化招聘服务平台，让我们随时能够与求职者对接。而今天这2个小时的现场招聘活动，我们收到了40多份简历，形势喜人。而且现在现场招聘结束了，主办方还给我们发了反馈表，让我们填对今天活动的评价，以及后续还需要哪些服务，他们会继续跟踪服务。这些让我们看到了城市

经济发展的后劲和活力，我们非常满意。”招聘会结束时，在现场参加活动的丰原集团人事专员周立群说。

同样感受到城市发展活力的，还有现场的广大求职者。退役军人姚先生长期从事施工类工作，来到招聘会现场想找一份类似岗位、条件更好的工作。“看了两家企业，还没打定主意，还想再多看几家，好有个比较。我觉得‘三公里’就业圈现场注册很好，等于是把招聘会搬到线上，还搞成长期的了。”在“三公里”就业圈服务平台咨询台前，还想多加比较的姚先生因为找到了长期提供权威求职信息的好平台，十分高兴。

招聘会共吸引152家企业现场参与，提供7151个岗位，涵盖了我市新能源、新型显示、智能传感器、生物化工四大产业，2小时的招聘会累计进场求职者约4000人，初步达成就业意向900多人。现场10多名人社专员同时对接、搜集企业需求，录入人社部门相关系统，将在招聘会后继续常态化提供政策咨询、用人招聘、技能培训等企业需要的服务。今年1月份以来，我市人社部

门已举办“春季攻坚”各类线上线下招聘活动180余场，服务企业3000多家/次，达成就业意向近7000人次。“为了更好地服务用人单位和广大求职者，我们将把‘春季攻坚’行动相关服务常态化，形成长效机制，继续聚焦本地六大主导产业、突出四大产业集群，服务各类求职群体，持续开展招聘对接活动，为用人单位和求职者搭建更多对接平台，同时针对企业专业技能和技能人才的需求组织用人单位赴省内外高校开展校园招聘活动，为企业引才提供更多精准服务。”市人力资源交流服务中心主任邹振华表示。

“在突出做好‘春季攻坚’行动的同时，我们着眼于将主动、密集、细致的求职招聘服务铺满全年，为求职者和用人单位搭建365天、24小时不间断的对接服务平台。”市人社局相关负责人在接受采访时说，我们将继续按照“就近就业、充分就业、技能就业”的原则，持续完善全方位、多层次、立体化的公共就业服务平台服务体系，竭力构建“人才链”，赋能经济发展“产业链”。

体验传统

去张公山公园 一起“沉浸式”闹元宵



本报融媒体记者 何沛文/图)“咚咚锵，咚咚锵……”2月4日下午，张公山公园南门广场锣鼓喧天、彩绸飞舞，“温馨蚌埠·欢乐珠城”系列群众文化活动——“我们的中国梦 文化进万家”

2023年“我们的节日·元宵”民俗文化活动在这里举行，让百姓近距离感受中华优秀传统文化。

伴随着咚咚作响的鼓声，活动正式开始，我市10余支民俗表演队和花鼓灯班子轮番向观众表

演精彩节目，纷纷献出自己的“绝活”，精彩的表演让人目不暇接。现场掌声、欢呼声不断，人们纷纷拿出手机拍照录像，记录下美好瞬间。花鼓灯歌曲悠扬，鼓架子刚劲有力，兰花妮媚动人……来自中国花鼓灯第一村禹会区冯嘴子村的花鼓灯艺术团表演的《花鼓庆丰年》将活动推向了高潮，引来阵阵喝彩。

看表演之余，广场上悬挂的灯谜也吸引了众多市民猜谜。记者看到，灯谜谜面涉及范围广，包含百姓生活的方方面面，体现新时代、新生活、新气象，寓教于乐。市民一边看演出，一边猜灯谜，既感受到中华传统节日的深厚文化内涵，又增强了广大市民的凝聚力、向心力。

市消保委发布紧急消费警示

预付式消费有风险 选择需谨慎

本报融媒体记者 何沛文/图)近期，市消保委及其相关成员单位陆续接到消费者咨询、投诉“包某某”餐饮公司预付卡的相关问题，对此市消保委发布紧急消费提示。

“这一段时间，我们陆续收到了消费者咨询、投诉‘包某某’餐饮公司预付卡能否正常使用的问题，同时询问该公司的收银系统是否遭到黑客攻击，收银系

统何时能够正常使用，以及是否可以先用现金购买，待该公司收银系统正常后再进行抵扣等问题。”市消保委秘书处负责人丁成说。

市消保委提醒广大消费者，消费者在准备进行预付卡消费时，要全面了解商家是否证照齐全，商誉是否良好，有无不良记录和失信行为。预付消费有一定风险性，消费者在享受商家提供优惠的

同时，存在损失本金的可能，建议市民在选择此类消费时根据自身需要和实际承受能力慎重选择可靠的商家。

目前我市预付卡消费纠纷投诉主要集中在餐饮、游泳健身、美容美发、校外培训、家庭装修等行业，消费者要慎重选择在以上行业进行预付消费。

“消费者不要轻信相信部分商家关

于收银系统故障的解释，也不要轻信商家所谓消费者先行支付现金消费，等收银故障排除后再进行预付抵扣的承诺。”丁成表示，一旦发现商家发行的预付卡不能正常使用时，要及时拨打政府维权热线12345或12315进行投诉举报；对于涉及人数多，金额大的群体性违约事件，消费者可以联合起来直接向商家涉嫌诈骗向公安机关报案。

上好急救必修课 初中生走进“120”

本报融媒体记者 陈昂 通讯员 吴圆圆 文/图)为提高中学生的急救意识，增加自救互助能力和水平，元宵节前，市紧急救援中心为六中学生进行了急救技能培训。

同学们兴致勃勃地参观了蚌埠120调度指挥中心，在调度科科长黄毅的讲解下，全面深入地了解了如何呼救120及调度员派车流程。

市紧急救援中心副主任、蚌埠市少先队校外辅导员、安徽省健康素养巡讲专家陈瑞用通俗易懂的语言，重点讲解并认真示范了心肺复苏技术的操作步骤。尤其对于一些不易掌握的地方和容易出错的操作误区都一一进

行了展示和说明及纠正，大家听得津津有味，认真学习每一个知识要领和操作步骤。

为了让同学们更快地掌握技能，陈瑞手把手教同学们操作，仔细指出错误的地方。在培训老师的带领下，同学们使用模拟人进行了心肺复苏练习，大家在仿真的实践情景下掌握了心肺复苏的急救知识和技巧。

市紧急救援中心主任何峥嵘说，通过本次急救知识培训，学生不但能够在意外发生现场及时进行急救、互救，减少伤残和死亡，而且增强了同学们的安全意识，树立救死扶伤、助人为乐的道德风尚。



在培训老师的指导下，同学们使用模拟人进行了心肺复苏练习。

蚌埠市发改委部分 农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.84	山药	¥6.22	香菜	¥10.00
面粉1	¥2.48	生姜	¥8.44	青菜	¥4.50
大豆油	¥74.89	莲藕	¥4.44	茼蒿	¥5.44
食用调和油	¥78.78	洋葱	¥2.87	菠菜	¥5.17
猪后座肉	¥15.33	胡萝卜	¥2.78	韭菜	¥5.67
鲜牛肉	¥39.11	蒜头	¥6.17	长茄子	¥4.28
鲜羊肉	¥43.11	土豆	¥3.19	青椒	¥5.11
鸡蛋	¥5.93	大葱	¥4.83	西红柿	¥4.17
小仔鸡	¥15.00	芹菜	¥4.17	黄瓜	¥4.67
鲫鱼	¥12.11	黄豆芽	¥2.28	冬瓜	¥2.11
四季豆	¥14.33	莴笋	¥2.78	西蓝花	¥6.94
毛豆	¥7.67	蒜苗	¥3.78	大白菜	¥1.33

以上为2023年2月5日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

服务用工