



全年谋划编制项目500个以上、总投资1850亿元以上，力争全年签约亿元以上项目60个以上，完成固定资产投资250亿元以上，五河——

开年拼经济 全力搞建设

强信心 开新局

蚌埠融媒体中心记者 年福辉/文 通讯员 李向前/图

1月23日，大年初二。记者走进五河县林洋光伏生产车间，机器高速运转，工人正在进行组件层压封装前的叠层作业，一派抓生产、赶订单繁忙景象。

春节期间，从企业生产现场到项目建设一线，再到乡村振兴田间地头，五河处处涌动不断攀登、奋楫前行的热潮，广大干部职工表示，只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把既定目标变为美好现实。

凝心聚力抓项目

位于五河经济开发区的安徽五河维佳复合材料二期项目建设现场，建设者们正在加紧作业。“目前项目主体框架已经竣工，正在进行设备调试，项目将建成可视化、数字化、智能化生产车间，预计产能比现在翻两倍。”企业有了发展新空间，公司总经理范兴仕对未来充满信心。

开局关系全局，起步决定胜势。“当前经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，必须始终把抓项目、促投资、稳增长放在更加突出的位置，切实稳住经济基本盘。”五河县发改委有关负责人说。

牢固树立抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来的理念。五河县把握国家政策机遇窗口期，2023年聚焦谋划编制项目500个以上、总投资1850亿元以上、年度计划投资320亿元以上的目标，深入研究中央预算内投资、专项债券、中长期贷款、财政贴息等政策支持方向，在现代产业、城市更新、生态环保、社会民生等领域，主动谋划、精准对接，争取更多项目纳入国家“盘子”。

持续推动招商引资“一号工程”，推动招商引资提质增效。坚持传统产业招全引链，制定招商图谱，突出靶向招商、产业链招商、以商招商，引进关键环节企业和配套企业，着力延链补链强链。坚持新兴产业招新引优，瞄准新能源、新型显示等新兴产业赛道，抢抓赶超机遇，用活招商政策，力争全年新签约亿元以上项目60个以上，投资超50亿元项目2个以上，到位资金超170亿元，招商引资考核保持全市前列。

全力以赴推动项目。坚持精力围着项目转、资源围着项目配、工作围着项目干，全面提高项目开工率、入库率、竣工率。重点推进合新高铁五河站前广场、恒万新能源等49个重点项目开工，加快推进怀洪新河灌区、乡村振兴产业园等79个重点续建项目，全面实现丽岛新材料（一期）、宏新食品（一期）等54个亿元以上项目竣工投产。力争全年完成固定资产投资250亿元以上，其中，新开工制造业投资23.5亿元以上，增长20%以上，入库项目150个以上，以项目大建设厚植高质量发展新动能。

锻长补短育产业

迈入2023年，五河县“双招双引”势头不减。广东先导稀材股份有限公



在五河经济开发区，部分企业春节期间几乎产线不停机，工人轮班转，扎扎实实地过了一个“忙年”。

司拟投资10亿元人民币，在五河经济开发区内兴建稀有金属及新材料产业化基地。

据悉，广东先导稀材股份有限公司是一家全球领先的专业从事稀散金属及其高端材料、器件、模组、系统的研发、生产、销售和回收服务的高新技术企业，是全球唯一稀散金属全产业链企业。该项目的签约符合五河新能源新材料产业集群战略布局，与五河产业发展规划高度契合，对五河新能源新材料产业发展，构建百亿级产业集群意义重大。

培育壮大主导产业，做强工业主引擎。2022年，面对严峻复杂形势和疫情影响，五河县重点企业企业发展势头不减，重大项目建设热火朝天，进度势不断刷新……工业经济稳步发展，稳中求进，展现出该县坚定不移实施工业强县战略的决心与力度。

“五河的发展成绩，离不开企业家的奋斗付出。今后，五河要做大做强主导产业，更需要依靠各位企业家的支持，特别是在纺织服装、绿色食品、新能源自行车、轴承、机车零部件生产等方面，要积极鼓励企业家为五河介绍引进上下游企业，不断壮大产业集群、拓宽产业链降低企业运营成本，形成五河地方特色的产业集群航母，吸引更多相关产业链入驻五河，在五河安家落户，为五河发展贡献企业家力量。”在春节前夕的一场企业家座谈会上，五河县委主要负责同志表示。

全力攻坚产业集群。依托华芳、海特等纺织印染重点企业，加大上下游产业引育力度，推动纺织服装全产业链产值突破40亿元，打造全省最具竞争力的纺织基地。依托万航轨道、东陵机电等骨干企业，大力发展装备制造、汽摩配、自行车等产业，推动机械制造

年产值突破20亿元。立足鲜奶、生猪、菌菇等资源优势和绿色食品产业园平台优势，推进希望食品、众兴菌业等企业发展绿色食品加工产业，力争产值突破25亿元。发挥远景能源等大项目的带动作用，力争引进培育太阳能电池片、光伏组件等新能源新材料企业5家以上，产值突破40亿元，构建全产业链条集群式发展态势，聚力打造安徽绿色能源发展新高地。

“按照县委部署，我们坚定不移抓工业、强支撑，今年奋力打造四大产业集群，统筹新兴产业培育壮大和传统产业转型升级，重点突破纺织服装、机械制造、绿色食品、新能源新材料四大产业集群，撑起工业强县‘四梁八柱’。”五河县经信局有关负责人说。

乡村振兴加速度

当天，在浓浓的年味中，朱顶镇疍庄村上演精彩的“春晚”，群众自编、自导、自演的一批积极向上、接地气的文艺节目，忙忙碌碌了一年的村民沉浸在节日的欢声笑语中。

锣鼓响，龙舞动，一片喜庆。乡村文化大舞台上，随着两条金龙跃上舞台，一场主题为启航新征程、幸福中国年的乡村“春晚”拉开了帷幕。虽然没有绚丽的舞台和专业的演员，但是歌曲、舞蹈、武术、街舞、锣鼓等精彩节目接二连三，演绎出村民最真实的生活、最真挚的情感，赢得了观众阵阵掌声。

舞出好日子，唱出幸福歌。广大群众沉浸在节日的喜悦氛围中，憧憬着新一年的美好生活。“现在日子美滋滋的，接下来的日子还会一天比一天好。”村民们高兴地说。

产业兴旺，农业才能有奔头，农民才能增收致富，农村才能留得住人、成

为安居乐业的美丽家园。

近年来，五河县坚定不移抓“三农”、稳增长，奋力推动乡村全面振兴。连续三年荣获“省级实施乡村振兴战略实绩考核优秀县”称号。

新的一年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。五河县继续保持“开年即开工，起步就冲刺”的劲头，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，确保各项工作上台阶、见实效。

大力发展现代农业。持续实施“两强一增”行动，加快推进中采智能农机、农业数据化中心等项目，新建高标准农田5万亩，改造提升4万亩，实施蔡湖大沟水系连通等重点水利项目。深入实施“五个一批”工程，做强做优农产品深加工产业，力争新增产值超10亿元龙头企业1家，创建长三角绿色农产品生产加工供应基地2个，培育“皖美农产品”企业品牌1个、产品品牌3个。

加快乡村产业发展，确保年度衔接资金60%以上用于产业发展项目。健全联农带农机制，培育新型农业经营主体260家，农村产业发展带头人50人。持续发展壮大村集体经济，力争强村占比达45%以上。加强农村路、电、网、水等建设管护，补齐农村基础设施短板。建成临北尤巷等14个省级美丽乡村。

“当前，各地都在全力拼经济、拼建设，我们更要万众一心，砥砺前行，以快人一步、高人一着的气势抢占竞争先机，推动跨越发展。”五河县委有关负责人表示，新的一年，只争朝夕、埋头苦干，全力争取更好更快发展，用实干实绩回应群众热切期盼。

生产车间里的别样年味

本报讯（蚌埠融媒记者 陈诺）切割、过胶、热压、晾裁、打包……春节期间，位于五河县淝南镇安子口村的五河县世诚装饰材料有限公司，工人们有条不紊地生产加工各种型号卷帘地板。

公司负责人朱伟伟退伍后在上海学习掌握卷帘地板技术，2017年回到家乡建厂，2018年开始生产。“我们是国内为数不多的生产卷帘地板的企业，采用订单式生产，产品全部出口日本。”朱伟伟指着堆积如山的原材料告诉记者，“2022年，企业产值已超过1000万元，今

年春节期间的订单纷至沓来，现在我们发动全部人员加班加点生产。”

“你看，需要过胶的木板通过传输带自动传送过来，我坐在这里轻轻地涂下就行了。”42岁的杨蕊一边说一边示范手上的工作，“现在厂里干了4年，每个月工资可以拿到4500块钱，也不敢给孩子做饭和照顾老人，很满意这份工作。”

朱伟伟介绍，公司现有工人20多人，都是附近的村民，大部分都是女同志，一个月最低也有3000多元收入，关键是在家门口务工能增加一份收入，让乡亲们日子越来越有奔头。



东刘集镇：

农技人员下田支招冬小麦生产

本报讯（田冰霜）当前，冬小麦进入重要冬管期，五河县东刘集镇农业农村发展服务中心组织农技人员深入田间地头，指导农户加强田间管理，确保小麦安全越冬，夯实丰收基础。

东刘集镇夏集村共种植小麦6200亩，受前期天气影响，该村部分田块出现旺苗、黄苗及叶片死亡现象，影响小麦后期产量和质量。镇农技人员了解后，来到现场查看，对小麦根系、茎叶进行研究，询问小麦前期生产情况，现场“把脉会诊”。

“通过技术人员详细讲解，了解了我家小麦出现‘干冻’害及红蜘蛛的原因，现在心里有底了。”种粮大户程立宏对农

技专家的到来十分欣喜，“按照专家要求对小麦进行镇压、冬灌、施肥，并防治红蜘蛛，争取冬季有个好收成。”

“小麦越冬管理是门大学问，我们不仅要深入田间‘把脉问诊’找出症结，分类指导，因苗施策，还要‘对症下药’开具良方。确保小麦产量增加，提高农民收入。”农技人员戴敬勇说。

近年来，东刘集镇围绕保障粮食产量及质量安全，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，及时组织技术人员深入田间地头，开展技术指导服务，认真解决农户在生产过程中遇到的技术难题，做到技术服务到田、配套服务到户、技术要领到人，为小麦生产提供技术支撑。

小麦田管忙



眼下正是冬小麦越冬管护的关键时期，五河县抢抓近期天气有利窗口期，加强小麦病虫害防治、施肥等田间管理。图为农技人员在申集镇东刘集镇指导村民利用植保无人机喷施农药防治小麦病虫害。李向前 摄

大新镇：

科技进大棚 蔬菜钱景好

本报讯（陈双红）春节期间，五河县大新镇的蔬菜大棚内温暖如春。为确保春节市场蔬菜供应，该镇组织科技特派员和志愿服务队开展志愿服务活动，为种植户进行蔬菜科学施肥、冬季大棚管理等技术指导，确保蔬菜品质。

“冬季天气寒冷，要注意大棚内光照条件，可适当增加大棚高度，以利采光。”“这两天温度低，最好覆盖一些草苫子等保暖材料，早晚遮盖，及时通风排湿。”“冬季气温低，蔬菜根系对肥料的吸收利用率低，按照常规用量的一半进行施肥即可，避免出现叶片萎蔫或死棵现象。”

科技特派员现场向种植户讲解蔬菜健壮栽培施肥等农用知识。同时，针对冬季蔬菜大棚田间管理与病虫害防治进行现场传授。种植户也不时向农技专家咨

询蔬菜种植中遇到的疑难杂症。

“从最初试种了10个大棚蔬菜，到现在100个蔬菜大棚，蔬菜品种也从最初的3种，发展到现在的白菜、辣椒、芹菜等十几个品种，而且品质和口感也越来越好，这离不开咱们农技专家的帮助和指导。”郭村蔬菜大棚负责人贾廷林脸上洋溢着灿烂的笑容，“春节期间，订单供不应求，相信在农技专家全程跟踪和保驾护航下，自己的蔬菜大棚一定会越来越好。”

近年来，大新镇以科技兴农为重要抓手，落实农技人员蹲点服务，对种植户蔬菜种植、特色水果种植、花卉培育种植、食用菌等特色种植开展集中培训、现场实训、跟踪指导、上门服务等技术指导，实现蔬菜生产“棚”勃发展，助力农户增收致富。

“四强化”完善生态环境监测网络体系

本报讯（陈安伟）2022年，五河县生态环境监测站以生态环境质量监测为核心，扎实开展各项监测工作，加强监测能力建设，完善监测网络体系，为全县打好污染防治攻坚战提供技术支撑。

强化空气质量监测。利用固定式空气自动监测站、微型空气站、走航监测车、六参数无人机巡查等方式有机结合，开展全方位空气监测，可快速、实时获取站周边污染因子，实时绘制污染地图，精确锁定重点污染企业及其内部重点污染源，在全县范围内形成完善的空气质量监测体系。2022年，共出具空气质量自动监测数据88560个，为全县大气质量改善和大气环境治理提供支持。

强化饮用水源地水质监测。2022年，对县级集中式饮用水源地开展62项水质分析监测8次，开展109项水质全分析2次；对农村万人千吨地表水饮用水

源地开展地表水29项水质分析监测48次、地下水39项水质分析监测4次；建成县城集中式饮用水源地水质自动监测站4座，出具水质自动监测数据3240个，发挥预警预报作用，切实保障全县饮用水源地水质安全。

强化地表水环境质量监测。2022年，每半月对3个省控地表水断面，7个地表水环境生态补偿断面和国控考核断面，14个怀洪新河、沱湖、天井湖流域断面监测1次，出具监测数据2366个，监测报告102份，时刻掌握全县主要入境河流水质情况。

强化重点源执法监测。按照“测管联动”机制和“双随机、一公开”原则，对全县23家有污染物排放的重点源企业开展监测，对监测超标的排污单位，适当增加监测频次，2022年，共出具执法监测数据145个，为环境管理和污染防治提供有效数据支撑依据。

新春送戏年味足



从大年初一开始，五河县通过“欢乐过大年·戏曲进社区”春节送戏演出活动这一形式，为当地群众带来喜闻乐见的《张郎休了香》《打龙碗》《双拜堂》等传统泗州戏名曲，让老百姓过足了戏瘾。图为春节送戏城关镇专场演出活动现场。李向前 摄

临北回族乡：

结对帮扶打响致富金蒜盘

本报讯（李向前）眼下，五河县临北回族乡东元村蔬菜示范种植基地的蒜苗喜获丰收，村民们忙着采挖、打包、称重，脸上挂满了收获的喜悦。

近几年，在东元村包村干部和村“两委”的推广带动下，蒜苗种植面积逐年扩大，不少村民通过种植蒜苗实现了增收致富。“我种了3亩多蒜苗，预计能产1万斤，按照现在的价格，差不多能卖3万多块钱。”村民邓传锦难掩喜悦。

为了解决蒜苗销路问题，村党支部积极组织党员干部通过与家庭农场、专业合作社联系，以及利用网络平台推介等，解决了蒜苗销售难题，打开了市场销路。“以前没有销售渠道，蒜苗熟了只能自己去城里卖或者低价卖给菜贩，现在村里的第一书记和村干部帮我们找到了销路，蒜苗不仅卖上了好价钱，还供不

应求。”种植蒜苗有十年之久的村民赵国栋高兴地说。

为帮助脱贫群众稳定收入，该村深入开展党建引领产业结对帮扶活动，通过党员一对一结对帮扶脱贫户和监测户参与蒜苗产业的方式，发动种植能手在田间地头对他们“手把手”教学，并提供种、管、收、销一条龙服务。

“通过党员一对一结对帮扶模式，既壮大了全村蒜苗种植规模，激发了群众增收致富的信心，也为打造‘一村一品’特色产业提供了有力支撑。”包村干部戚良说，将持续把发展特色产业作为增加农民收入的重要手段，通过党建引领、基地示范、能人带动、技术帮扶等措施，进一步增强产业品牌影响力和市场竞争力，实现农业增效、农民增收、农村繁荣。