

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅：国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国

移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App，注册账号、充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区，新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车，满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小各货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺：餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、醋醋鲤鱼，兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过

1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%，《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓：展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作

的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鸡，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界多地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕宫举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。

眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

新华社北京1月27日电



1月24日晚，市民在石家庄市正定古城游玩（无人机照片）。新春佳节，万象更新。飞阅祖国南北，共赏正月里的锦绣山河。新华社发（陈其保 摄）

2023年春节档：

再现国产科幻电影魅力 凝聚昂扬向上精神力量

新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇

国家电影局28日发布的统计数据显示，2023年春节档票房达67.58亿元，取得我国影史春节档票房第二的成绩。其中，《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑，《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席，《熊出没·伴我“熊忠”》《无名》《深海》《交换人生》排在票房榜第三至六位。

综合观察今年春节档上映的影片，它们题材多样、类型丰富，展现出我国电影市场的强势复苏，引发观众观影热潮。

再现国产科幻电影魅力

2019年春节档《流浪地球》上映，其宏大的冰雪奇观、精彩的故事讲述收获观众诸多好评。今年上映的《流浪地球2》继续追求新的尝试与突破，探索国产科幻电影发展更多可能。

从故事发生时间顺序看，《流浪地球2》可以视为《流浪地球》的前传。影片聚焦地球开始“流浪”之前，展现太阳危机初起，人类携起手来迎难而上、攻坚克难的经历。

气贯长虹、巨浪翻滚、陨石来袭……伴随故事推进，《流浪地球2》呈现太空电梯、月球残骸坠落地表等诸多精彩的视觉特效。“通过采用3D打印、数字车床、激光雕刻等技术，影片道具生产更有效率、制作更为精细。”导演郭帆说，“我们还尝试用技术手段雕琢不同年龄段人物面部状态的变化，使人物形象更加逼真，故事讲述更具感染力。”

关于影片的文本创作，郭帆介绍，近年来，关于虚拟世界、元宇宙的讨论越来越多，因此《流浪地球2》引入了“数字生命”概念，对人与技术之间的关系进行更多探讨。

“动作场面与特效更加抓人”“故事内核很动人，展现了国人的价值观”……连日来，不少观众在社交媒体上分享自己的观影体会。

“影片通过恢弘的画面，呈现了宏阔而精密的未来科技设施，营造出令人震撼的视听力量。”中国文艺评论家协会副主席张德祥说，《流浪地球2》具有所必须具备的质感，也展现了中国电影工业化新高度。”

凝聚昂扬向上的精神力量

李庆龙同志逝世

中国共产党党员、退休干部、市委原副秘书长李庆龙同志因病医治无效，于2023年1月22日逝世，享年83岁。

李庆龙，男，汉族，安徽省颍上人，1940年3月出生，1958年6月参加工作，1966年4月加入中国共产党。先后任蚌埠煤炼厂工人，安徽省化工厅工作组组长，市食品局干事，市审干组工作人员、副组长，

认领公告

2023年1月14日凌晨2时30分左右，怀远县采砂办在涡河怀远河溜段锚地附近水域查获1艘小型非法采砂船。该采砂船现已拖运至怀远县安澜码头存放，并雇专人进行看管。请该采砂船所有人见公告后7日内携带船舶有关证照到怀远县

今年春节档多部影片呈现出浓厚的家国情怀，凝聚起向上的精神力量。

电影《满江红》通过“悬疑+喜剧”手法讲述一群小人物志肝义胆的人生抉择，进而引出岳飞名篇《满江红》。导演张艺谋表示，我们希望电影能传递对历史、对中华文化的感悟，在充满喜剧元素的故事讲述中，直抵主题，抒发情怀，释放出感人的力量。

《满江红》胜在情节饱满，这正是当下主流观众的审美需求。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

来自山东的滕浩波看完影片后表示，《满江红》悬念色彩充分，演员表演令人印象深刻，转场和配乐很有特色。这些要素都极大增强了影片艺术魅力，使其更富有情感冲击力。

程耳导演的《无名》则具有鲜明的个人风格。影片以抗战时期地下谍战为背景，讲述奋战在隐蔽战线无名英雄的故事，展现他们不畏牺牲、甘于奉献的精神。有观众点评：“《无名》使用了倒叙、插叙等多种叙事手法，情节发展丝丝入扣，后劲儿很足。”

营造喜庆欢乐的节日氛围

喜剧和动画电影历来是春节档常客。今年上映的《交换人生》《熊出没·伴我“熊忠”》《深海》等影片，收获了不俗的票房成绩。

其中，《交换人生》充满奇幻色彩，影片既有令人捧腹的故事情节，又传递出家庭的温馨与关爱，与春节档档期特点相契合。

作为多年陪伴大家过春节的熟面孔，一直以来，“熊出没”系列大电影都贯穿活泼向上主题，也结合当下流行元素寻求突破，今年上映的《熊出没·伴我“熊忠”》同样不例外。影片聚焦爱与亲情，用科幻想象呼唤温暖陪伴。

中国电影评论学会会长饶曙光表示，《熊出没·伴我“熊忠”》在制作水平上有了更多提升，在创作上打开更广阔的视野，通过融入科技元素满足了现代观众对视听表达的新需求。

此外，动画电影《深海》讲述现代少女误入深海的冒险之旅，通过将水墨技法与三维技术结合，呈现与众不同的中国动画之美，实现审美与技术的高度融合。纵观近年来推出的国产动画电影逐渐摆脱“低幼向”创作，观影群体不再局限于“小手拉大手”，对成人观众也形成较强吸引力，更突出老少咸宜的特色。

新华社北京1月28日电

奏响中国经济“春之曲”

红红火火。人们在感受浓浓年味之余，也愈发坚定信心：只要尽最大努力，干出更大实效，中国经济这艘巨轮一定能劈波斩浪、行稳致远。

坚定信心从何而来？需要看到，我国拥有社会主义市场经济的体制优势，超大规模市场的需求优势，产业体系配套完善的供给优势，勤劳智慧的广大劳动者和企业家等人力优势。这些战略有利条件和发展优势，不会因经济数据短期波动而改变。

中国经济遭遇多次“压力测试”，在党中央的坚强领导下，中国不仅稳住经

济大盘，保持产业链供应链基本稳定，还在新能源、电动汽车等新兴产业领域实现了新突破，迈上了新台阶。这种“走上坡路、开顶风船”的表现，充分证明了中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变，中国完全有条件、有能力战胜困难挑战，赢得长远发展。

当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。直面问题矛盾，从中央到地方，出台了一系列政

策举措，解痛点、疏堵点、破难点。比如制定普惠性政策给市场主体减税降费、纾困解难，出台升级版优化营商环境让企业心无旁骛谋发展，大力支持科技创新培育新增长点。随着改革创新的活力加速释放，干事创业的激情也在涌动澎湃。

在中国传统文化中，兔子是活力和机敏的象征。只要大家同心同向，以奋发有为的精神状态把经济发展的战略蓝图变成“施工图”“实景图”，就一定能够奏响中国经济“春之曲”。

新华社北京1月28日电

新华时评

新华社记者 何欣荣

多个旅游景点“人从众”，春节档电影票房突破60亿元，不少餐饮门店重现排队叫号……刚刚过去的春节假期，全国线上线下需求同步提振，假日经济红

醒狮争霸迎新春

1月27日，2023年肇庆市端州区迎春醒狮争霸赛在肇庆市石牌里文创街区广场鸣锣开赛，共有10支传统南狮队伍、5支高桩醒狮队伍参赛展“绝活”，精彩的比赛让观众大饱眼福。

新华社发（刘春林 摄）



表演者在肇庆市石牌里文创街区广场参加醒狮争霸赛。



人们在肇庆市石牌里文创街区广场观看醒狮争霸赛。



人们在肇庆市石牌里文创街区广场观看醒狮争霸赛。