



遍地开花“兔”元素

蚌埠融媒体中心见习记者 王立春

癸卯兔年悄然临近，漫步珠城街头，随处可见“兔”元素。橱窗里、春联上、衣服图案间……从路边摊到博物馆，各行各业、大街小巷巧用各种“兔”元素，表达对兔年新春的期盼和憧憬。

兔飞猛进、大展宏图、扬眉兔气……在商场里走两步，便可见这些妙趣横生的标语。“这不兔年快到了嘛，从标语开始就得喊得上口些、响亮些。”喜铺店老板芮静介绍。成语、标语里有“兔”，日常祝福中也不能少。“Nice 兔 meet you, Happy new year 兔 you, 好事成兔”等将中英文巧妙嫁接，混搭出意想不到的效果。“来给生活比个兔”则是根据兔耳朵形似双手比“耶”这一动作而来，表达了祝福的同时，灵动感、创意性十足。

“兔”不仅被妙用在标语里，更被融入衣食住行等方面。走进升平街，众多喜铺店早已用各式各样的春联、贴纸、灯笼、窗花等来迎接兔年的到来。“现在和兔相关的卖得都特别好，像这种挂饰都已经卖完了，我们正在补货。”喜铺店店主沙振燕告诉记者，“兔子造型挂饰可以挂在门上、摆在家里，也可以当车内摆饰，还可以送人，今年卖得格外火。”“这是针对兔年推出的新款，红色作为主

色，代表新的一年鸿运当头，兔子形象是黑色，也是比较经典的配色，比较受市场欢迎。”服装店店主高迎凤接受采访时说。在随机走访了几家服装店后，记者观察到，多数商家都推出了与兔子相关的服饰鞋品，卫衣、毛衣、亲子装、情侣装、运动鞋……

“你看这个弧线和角度，刚好是兔子腾起跳跃的路线。”一运动品牌店工作人员说，“兔子善于跳跃，将此理念放进鞋子中象征着超越自我、迈向成功、大展宏图。”

除将兔元素穿在身上、脚上，不少商家也趁着兔年的东风主打女性市场，设置玉兔打卡点、美甲、头饰、手饰等。

“桃花兔代表姻缘，招财兔代表财源广进，好运兔代表好运气。”某金店工作人员告诉记者，这是今年主推的款式，兔子造型比较应景，可以佩戴在脖子上，也可以戴在手上。送人或者自戴都比较合适。赶在新春节点，购买也会有相应的优惠活动。

在万达珍珠坊步行街内，不少店门口都放置了形象可爱的兔玩偶，供路过的行人打卡拍照。“我们店名原本就叫‘兔屋’，加上我是属兔的，所以店内有不少兔子玩具、玩偶等元素。”饰品店店主张雷军说：“路过的人看到店门口的兔子玩偶，都会拍照发朋友圈什么的，对我们的生意也有帮助。”

在张雷军的店里，除了有尺寸不一的兔子玩偶，还有兔子面具等物件。采访间隙，不时有三两个女生进来打卡拍照，挑选饰品。与张

雷军不同，蛋糕店店主李静茹专门针对兔年定制了兔子玩偶，摆放在店门口。

“因为这个店刚开了三个月不到，正好碰上兔年，所以选择了兔子这个形象。”李静茹说，对生意肯定有帮助，最近有不少人都是看到店门前的兔子来拍照打卡。玩偶造型比较适合发朋友圈、小红书，累了就会在店里吃点甜点、喝点饮品休息会儿。

在小红书上，输入“兔子+蚌埠”关键词，便会看到不少用户的主动分享。兔子造型的汉服约拍、大白兔牛奶、兔造型花束，还有养兔子指南等……

“小团子”是一只垂耳兔，已经养了三年了。2020年4月份的一天，逛街的时候碰巧看见了它，觉得十分可爱，被它的外表吸引了，就一直养到了现在。”小米（化名）告诉记者，刚抱回来的时候，浑身白色、缩成一团，所以取名“小团子”。

“养了三年，到现在一直没生过病，觉得还挺幸运的。”与一般兔子爱吃胡萝卜不同，“小团子”不仅不吃胡萝卜，还会在生气的时候跺脚，发出很大的声响。“虽然爱生气跺脚，但是从来不吃人。现在学会了自己上下楼梯，平时都是喂一些零食和新鲜水果。兔粮它不爱吃，喜欢吃水果更多。”小米一边说一边给记者看“小团子”吃西瓜的照片。

“今年的新年愿望比较简单，希望自己和家人都健康平安，也祝愿大家兔年安康如意。”恰逢本命年的张雷军在接受采访时说。

年货市场供应足

蚌埠融媒体中心记者 刘晨

热热闹闹赶大集，红红火火迎新年。兔年春节将至，市民陆续开始准备年货，超市、商场、农贸市场年货购销两旺，处处洋溢着浓浓的节日氛围。

蔬菜品种丰富供应充足

今年节前的菜贵不贵，哪些菜最畅销？日前，记者在海吉星市场蔬菜区看到，市民或菜贩在摊位前挑选自己中意的新鲜蔬菜，一派准备年货的繁忙景象。

“节前，整个市场的储备量比平时增加了50%，蔬菜的日均进场量在2200吨左右，每天都有全国各地的蔬菜源源不断运进来。”蚌埠海吉星农产品物流有限公司蔬菜区副经理张晨曦介绍，春节前市场的成交量必然放大，公司担心高

速公路封闭，外地运往本地的蔬菜车辆不能按时到达，早已提前走访市场经营户，发动大户积极组织货源，鼓励他们多从产地直发备货。

海南的韭菜、毛豆，广东的辣椒，上海的西兰花，宁夏的洋葱，山东的蒜黄、韭黄、土豆等源源不断运进我市，品种多达150—170个，极大保证了全市供应菜品的丰富性。其中，市民日常消费量较大的土豆、辣椒、洋葱、大白菜、西兰花、大葱、大蒜、菊花心等备货量均超过600吨。除去

销售的部分，市场中蔬菜的每日动态储备量在3500吨左右。

据统计，该批发市场的蔬菜、水果储备量约5000吨，经营户们早在元旦便开始加大土豆、洋葱等根茎类蔬菜储备量，以保证市场正常供应。目前，来自海南、山东、河南等地的蔬菜陆续运抵我市，春节期间，市民每天都能吃到新鲜的蔬菜、水果，不会因为降温或雨雪天气受到太大影响。

超市促销活动年味浓

胡萝卜每斤0.98元、菠菜每斤3.88元、大头青每斤2.88元……在华运超市中心店，绿色的公示牌上明确标示着各类蔬菜价格，市民推着购物车漫步在货架间，不时停下来挑选。

记者发现，为了稳定春节期间物价，多个超市都推出了“惠民菜篮子”品种、特惠商品。“按照相关部门要求，我们每天都有至少十几种平

价蔬菜，稳住老百姓的‘菜篮子’。春节期间是一年中的销售旺季，为此，我们拿出一大批民生商品做促销，确保在日常惠民商品的基础上，至少再增加15个单品以上的特惠商品，而且价格要比市场价低30%以上。”安徽华运物流(集团)有限责任公司总经理丁高柱说，今年春节档的销售，不仅价格很亲民，而且各

家的备货量也超大。

为了保障春节期间市场供应，超市从去年11月开始就在全国范围内进行海量采购，备货量比平时增长30%。“我们储备了价值亿元以上的民生物资，所有仓库全部满负荷。”丁高柱说，由于担心货源在途中出问题，及节日期间赶上雨雪天气，所以今年备战时间早，备货量也大。

加强监测保障供应

记者从市商务和外事局获悉，为确保春节市场供应，该局针对节日市场消费特点，督促重点保供企业增加库存数量和商品种类，丰富节日市场供应，并指导流通企业与供应基地加

强产销衔接，拓宽货源渠道，确保不脱销、不断档。

另外，为了保障节日期间市场价格平稳，该局启动了监测预警，1月16日—29日，对18

家生活必需品样本企业进行日价格监测。1月20日—27日，对24家重点零售、餐饮样本企业进行日销售额监测，确保春节期间我市生活必需品消费市场物价平稳、运行有序。

市消保委发布春节消费警示

春节理性消费 避免预付陷阱

本报讯(融媒体中心记者 何沛)春节日益临近，消费将迎来线上线下双渠道高峰。市消保委提醒广大消费者，科学理性消费，健康平安过年。

春节返乡、旅游，人员流动大且密集，市消保委建议，尽量减少扎堆聚集，外出消费时要严格佩戴口罩，外出后要及对自己进行消杀处理。外出旅游尤其是境外旅游时，密切关注疫情变化形势，提前了解目的地相关疫情防控政策。选择外出就餐，一定要选择证照齐全、环境整洁、管理规范、严格实行消杀措施的饭店订餐，使用公勺公筷，用餐后记得索要发票或收据，确保发生消费纠纷时维权有据。

适量购买食材和防疫用品，科学理性消

费。消费者在置办年货时，要重点查看食品外包装是否完好，包装标识内容是否齐全，特别是商标、生产日期、保质期、食品生产许可证号等，确保购买到的是新鲜食品、放心食品。不要盲目跟风囤积各类发热、消炎等药品，不要盲目听信偏方和特效保健品能治病的谎言。

优惠促销要理性，定金和预付消费要谨慎。“春节期间，线上线下购物平台、各大商超卖场开展促销降价活动，面对促销降价活动，消费者最好提前看好商品价格，避免优惠套路。”市消保委负责人丁成提醒，消费者一是要详细了解活动规则，注意商品促销信息、时间、期限等；二是要按需购买，慎重缴纳定金；三是对一些商家承诺在一定时间段保价退差，七日内可以无理由退货，消费者

一定要了解商家可有什么限制条件后再选择是否进行消费。

此外，许多商家还会推出各种各样的预付充值活动来吸引消费者办卡，消费者一定要结合商家的信誉度和自身实际需要来办理。办理预付卡时，提前明确预付卡的适用范围、有效期限、退卡条件、违约责任等重要事项，并签订书面协议。采取少量多次预付的方式，尽可能在卡内减少资金存放，避免日后出现金额较大的消费纠纷。

市消保委提醒，消费者一定要保留好各种票据、账单等消费凭证和相关证据。当合法权益受到侵害时，可以先行与商家协商；若协商不成，可以向当地各级消保委和相关行政职能部门投诉。



①吾悦广场前“火火兔”玩偶成为网红打卡地。
②1月15日，蚌埠中恒商贸城，市民购买过年饰品。
③1月14日，市民在华运超市中心店购买年货。
④1月16日，经营户在蚌埠海吉星农产品物流有限公司蔬菜区购买新鲜蔬菜。

本版摄影 融媒体中心记者 刘晨
融媒体中心见习记者 王立坤