

强信心 开新局
系列报道②

进村入校、线下线上、市内省外……

揽贤才 汇聚发展新活力

春节将至,年味渐浓,珠城大地,处处洋溢着喜迎新春的忙碌。细细看来,那一个个商超卖场前、一处处乡镇集市中,人们可不仅仅是忙着消费采购,还有一部分是在“春季攻坚”行动的专场招聘活动中浏览、咨询、求职。

新一年,新起点。揽得贤才至,发展有支撑。2022年末,市人社部门就未雨绸缪,提前谋划2023年的服务企业用工“春季攻坚”行动,全面鼓励引导更多的各类人才留蚌就业,促进企业持续健康发展。这一场在冬季里提前启动的“春季攻坚”,已经拉开了蚌埠全年招贤揽才,“抢人大战”的帷幕。

蚌报融媒体记者 郝玉琳 通讯员 刘康 周振宇 文/图

暖心体验,家乡也有好岗位

“这一年太不容易了,现在回到家了,确实有吹着春风的感觉,让人心里暖呼呼的。”这是一位艰辛付出了一年的打工仔朱庆峰对家乡温情服务的感受。

1月9日下午,我市首班爱心专车满载着50余名在外漂泊一年的打工仔,从高铁蚌埠南站稳稳驶出。这是五河县在全市率先开展的“接您回家——送您到岗”春暖民工春风行动的第一班爱心专车。来自五河县城关镇的朱庆峰从上海打工回来,刚刚走出高铁蚌埠南站,就乘坐了五河县的爱心专车,心里温情满满的他听了人社局同志对五河县发展和县里企业岗位工资待遇的介绍,表示打算抽空去企业看一看,下一步会考虑留在家门口的企业上班。

就在同一天,五河县还正在头铺镇开展2023年第六场保用工、促就业“春季攻坚”行动专场招聘会,县内的林洋光伏、希望食品、众兴菌业、华莱士食品、镭弘环保科技、联玺自动化等20多家重点

企业参与,操作工、技术员、销售、叉车工等1200多个岗位“虚位以待”。

在这场招聘会上,蚌埠希望食品有限公司与10人达成了初步就业意向,企业人事负责人赵婷婷说:“今年政府的活动搞得特别早,务工者刚刚回来,甚至还没回来,就能对我们本地企业有一定了解,都是因为政府给了我们很多宣传机会。我们参加招聘会就是让劳动者了解我们,今天招聘会达成初步就业意向的10人,下一步政府会帮助我们,继续跟踪对接。”

在现场求职的头铺镇村民聂恒良也很满意。他说:“以前到处去打零工,收入时高时低不稳定,这快过年了就暂时歇着,最近几天有时间。正好村里讲有招聘会,我想着反正也没事,就过来看看能不能找个稳当一点的工作。今天过来看了才发现,我们本地企业现在也不错,而且就在家门口,今天面谈了几家企业,我觉得崇坤电子有限公司挺好的,准备年后去看看,可以的话就去上班。”



1月11日淮上区2023年“春季攻坚”行动暨直播带岗留住返乡人才小蚌埠专场招聘会现场,主持人正通过直播向未到现场的求职者介绍企业和岗位情况。



1月11日淮上区2023年“春季攻坚”行动暨直播带岗留住返乡人才小蚌埠专场招聘会上,一位女士在向企业了解岗位需求情况。

提早谋划,增进了解搭“鹊桥”

回乡务工人员的暖心感受,和本地企业比往年提前招到人的欣慰体验,来自于数月来政府各部门的精心调研、超前谋划和持续努力。

在蚌埠市2023年春风行动(春季攻坚行动)招聘活动计划的1月份活动中,淮上区安排了8场,从现场招聘到直播带岗到政策宣讲,内容丰富、形式多样。这些活动的时间、地点和具体形式,都不是“拍脑袋”决定的,而是来自深入村镇、深入企业的调研。

“我们村劳动年龄人口在一千二百三百人,其中长期外出务工的不多,也就一百多人,在家的人有一半以上在自己地里搞设施农业。还有四五百人是有人求职意向的,但是长时间处于到处打零工的状态,所以我们就是在想方设法把信息传达给这些人,让他们对本地企业有一定了解,这样求职的时候才会愿意往本地企业去。”淮上区小蚌埠镇吴郢村的村宣传委员汤梅说,近期村里在通过最“接地气”与最“先进”的方式——大喇叭广播和手机微信群向劳动年龄村民介绍本地企业和岗位,引导村民留

在本地就业,“在我们这个城郊村,这两种办法最管用。”

除了宣传方法,各场招聘会也被精心安排在不同场所,超市门口、乡镇集市、人才市场、线上直播间……淮上区人才市场负责人陶丽告诉记者,这样有针对性的做法,是根据当地劳动者的习惯、喜好和企业的需求设计的。上周我们刚刚对辖区内的158家企业开展了用工需求摸排,共有46家企业有用工需求,需求总人数1889人。80%的用工需求集中在小蚌埠工业园区、特步、金龙浩、同佳电子、大成智能玻璃、城市药业等规上企业。而从人才市场接待的求职者看,中专以下学历求职者的有3446人次,所占比重为86%;45周岁以上有1000人左右,所占比重为25%。”所以在安排专场活动时,既考虑到了求职者经常聚集的区域,也考虑到企业招聘时希望的员工来源地。每场活动不求立刻签约,而是逐步推进,首先让求职者了解企业、了解岗位、了解政策,再进一步接洽就业。

市内省外,招贤揽才齐发力

“各位老乡,过年回家可以去看看,蚌埠也有很多不错的企业……”最近,在深圳工作的很多蚌埠人都在老乡群里看到了这样的信息,后面往往跟着直观的蚌埠企业介绍,让大家在回乡过年之前就提前对家乡的企业有了初步了解。

看似简单的信息,却通过群聊的形式覆盖了三四千名在外的蚌埠游子,让他们在往年常规的回乡之后的宣传以外,对家乡发展、蚌埠企业有了多一重的了解。“宣传形式多样,特别是给很多本地企业做了简短直观的宣传视频,我们想到可能会吸引一部分人才回来,就



五河县在全市率先开展“接您回家——送您到岗”春暖民工春风行动,爱心专车将务工者送到家门口。

发在老乡群里让大家看看,都是蚌埠人,对家乡的发展都比较关心,大家点开看看之后,有感兴趣的方向的话,回乡过年时就会进一步了解。”在多个群里发送这些信息的我市某招商负责人说。

招揽人才要靠线上线下、市内省外一起发力,对这一点,在外的招商人有感触,在蚌的人社干部体会更深。“这个学期开始,我们就联系了多家省内外院校,11月份收到了云南大学、皖西学院等高校的就业合作邀请,展开了就业合作,紧接着与合肥工业大学等高校开展了直播带岗、校园揽才活动,又帮助我市15家企业通过智联招聘校园模块向各地高校推送岗位。”市人力资源交流服务中心市场招聘科科长吴圣杰介绍:“当然,我们和本地高校的合作更多,也明显能感觉到学校更加重视了,最近因为疫情原因高校都已提前放假,但是我们赶在放假前就已经在安徽财经大学、蚌埠学院、蚌埠工商学院等高校开展了校园招聘活动,通过不断的宣传推介和学校相关部门的引导,最近的招聘会学生

们的求职热情明显增加了不少。”

在最近一次的蚌埠工商学院校园招聘会上,记者就看到同学们不仅积极投递简历,也就关心的问题与企业招聘人员交流,详细了解企业的发展、岗位职责、福利待遇、职业发展方向等,努力抓住实习就业机会。其实上半年人社部门在同一高校举办的招聘会只有300余名毕业生到场咨询,而此次招聘会则吸引了超过1000名2023届毕业生前来求职。

“随着疫情防控政策的调整,求贤揽才的工作开展得必然更加顺畅,通过提早谋划,我们早就与蚌埠高校就业联盟的成员高校普遍联系,但因为疫情影响很多校园招聘都会未能举行。现在虽然还是寒假期间,但我们仍在抓紧时间广泛征求企业意见,通过实地走访、网络调查等方式掌握企业对校园招聘的需求,从而有针对性地提供校园招聘服务。”吴圣杰告诉记者,待开学后,我们将紧锣密鼓地开展一系列针对蚌埠企业需求的校园招聘。

技能人才,兔年新春可赴岗

寒假过后,新春即至,在高校热火朝天地举办校园招聘的同时,第一批技工院校的应届毕业生则将奔赴岗位,开始从“学生”向“技工”的人生转变。

“经过前期的沟通协调,目前虽然还在寒假期间,但我们与相关企业和毕业生持续在进行沟通,为毕业生就业提供更丰富的岗位供挑选,也为企业输送更契合的人才。从顶岗实习这一方面的工作来说,目前已经和多家企业签订了实习三方协议。”蚌埠技师学院招生就业办主任孙志伟向记者介绍。

下个月,该院即将与多家企业展开学生实习合作——安排11名毕业生赴蚌埠嘉华酒店有限公司从事中餐、西餐岗位实习;安排42名毕业生赴携银安徽公司从事电商客服岗位实习;安排12名毕业生赴帝晶光电蚌埠公司从事操作岗位顶岗实习;安排45名毕业生赴老约翰蚌埠公司从事烘焙岗位实习……

“为了让更多技工人才留在蚌埠,今年我们谋划得特别早,在尊重学生意愿的前提下,积极安置毕业生本地就业。通过形式多样的合作,比如共同开展‘冠名班’、‘金牌蓝领计划’等,让学生愿意留在本市就业,能够留在本市就业。”孙志伟表示,2022年,该院毕业生1187人,其中升学754人、参军35人、毕业生中直接就业335人,本地实际就业296人,本地就业学生占就业学生总数的比例为88.36%。2023年,我们将继续以这样的标准自我要求,通过多种形式增强学生对本

地企业的了解,积极引导毕业生留

蚌就业,为蚌埠发展贡献力量。

数月以来,我市技工院校都在“留住毕业生”这件事上上下功夫,全力提高毕业生留蚌就业的比例。在我市另一家技工院校安徽机电技师学院,招生就业处处长商志毅说,经过大量前期工作,学院也已经安排好了新学期的实习事宜——新学期一开学,就将有几十名学生参加岗位实习,实习企业包括中电科第41所、凯盛科技有限公司、昊方机电公司、风之星集团、普源机械有限公司、蚌埠贝思母婴用品有限公司、汇通金融数据有限公司、君客电子商务有限公司等。



市人社部门与合肥工业大学携手,举办智能传感器产业暨重点企业直播带岗招聘会。



蚌埠国显与蚌埠技师学院合作,前往学院进行校园宣传。



蚌埠工商学院的校园招聘会上人头攒动,学生们满怀求职热情而来。



蚌埠技师学院与徽玻玻璃签订校企合作协议。