

拼经济·稳增长·促发展

跨年特别报道②

大力实施商贸服务业“锻长补短”四大行动，
着力推动商务经济高质量发展——兴商贸
促繁荣数字
看变化

商务经济“多点开花”——

新增限上商贸企业**292家**，总量**首次突破千家**，达**1223家**，位居**皖北前列**；2022年1月至11月，全市累计实现限上消费品零售额**201.9亿元**，连续4个月当月**增速居全省第1位**；1月至11月，全市实现进出口**27.89亿美**元，同比增长**12.03%**，高于全省平均**4.51个**百分点；
1月至11月，蚌埠港外贸集
装箱吞吐量**3175标箱**，同比
增长**426.5%**，增幅列**长三**
角港口首位。蚌报融媒体记者 李景/文
陈昂 刘晨/图

畅通“内循环”

释放消费市场潜力

冬日里，华灯初上，璀璨灯光将城市照得明亮。东海大道上，万达广场、银泰城内人来人往，大家置办年货，为一整年的辛苦画上圆满句号，原本漆黑的天幕被灯光渲染得五颜六色。

长街灯火，是浓浓的烟火气，也是市民享受当下美好生活的真实写照。

扩内需、促消费是立足当下、着眼长远的选择，是经济循环重要的牵引带动力。

去年“双十一”前，万达广场内一场以“品质生活 微动消费”为主题的购物节活动火爆举行，这是我市首次尝鲜线上线下融合促销的方式，带给企业和市民不一样的体验。

“参加活动4天，现场的销售额6万多元，这次新颖的尝试对我们企业未来如何布局有了很多启发。”安徽霏羽纸业负责人蔡刚强告诉记者。

打破线上线下的界限，首次为电商品牌企业搭建线下销售场景，实现线上店铺、线下场景同步选品、同步比价、同步下单，打造提振消费新范本。记者从市商务和外事局获悉，此次活动组织近20家电商企业，投入财政资金40万元，实现零售额240余万元，拉动效应达6倍。

2022年，我市坚持以引领经济高质量发展、服务居民高品质生活为导向，积极培育新消费新供给，不断满足居民对高品质生活以及消费多样化的需求，全面构建与经济社会发展相协调的商贸产业体系，让消费市场潜力得到持续释放。

市民樊永亮相中了一辆18.7万元的新能源汽车，利用汽车消费券，在购买时获得了2000多元优惠。去年6月，2022蚌

埠市“汽车嗨购”惠民促消费活动上，樊先生从4S店提了车，满足地驶上了人生的新道路。

通过开展“皖美消费 乐享珠城”主题活动，突出汽车、家电数码、餐饮等重点行业，深入谋划，累计开展消费促进活动152场，投入消费券资金2000余万元，拉动消费近6亿元。开展商贸企业入限攻坚行动，新增限上商贸企业292家，总量首次突破千家、达1223家，位居皖北前列。

我市以促消费、优布局、育主体为抓手，推动内贸工作难中求进。2022年1月至11月，全市累计实现限上消费品零售额201.9亿元，同比增长0.03%，连续4个月当月增速居全省第1位。预计全年可完成限上消费品零售额219.8亿元，同比增长3%；实现社会消费品零售总额1380亿元，同比增长7%。

2023年，我市将坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，积极培育消费新业态新模式，留住本地消费，吸引外来消费，做大消费规模，力争2023年服务业增长不低于8.5%，完成限上消费品零售额同比增长10%；全社会消费品零售额达到1518亿元，同比增长10%；新增入库企业200家以上。

具体来说，将围绕打造皖北商贸流通中心目标，结合新一轮国土空间规划编制，优化商业网点布局，以打造特色街区、引入头部企业、支持错位发展为重点，积极引入合肥罍街等省内外优势特色街区品牌运营企业，重点打造万达金街、银泰映巷街区等蚌埠特色文化街区。引导主要商业综合体差异化、协同化发展，推动商圈品质升级，提高消费资源承载力。

前，市场采购贸易方式试点实现交易额31.37亿元。

2022年11月，一则好消息传来——国务院批复同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，我市位列名单之内，为此批全省唯一。

“成功获批国家跨境电商综试区，是重大的机遇。”市商务和外事局相关负责人说，通过在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，发挥跨境电子商务助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用，推动外贸优化升级。

质效双升，我市外贸交出了亮眼成绩单——

2022年1月至11月，全市实现进出口27.89亿美元，同比增长12.03%，高于全省平均4.51个百分点；预计全年进出口突破30亿美元，同比增长10%。

新的一年，我市将围绕打造内陆开放新高地目标，高标准建设跨境电商综试区，推进跨境电商公共服务平台建设，提升跨境电商发展能级。进一步做大市场采购贸易试点规模，完善出口商品展销中心二期、生产加工园区等市采基础设施，实现年度超40亿元交易额目标。另外，不断坚定企业发展信心，力争全年新增外贸实绩企业50家，进出口额超千万美元企业35家。

措，必将为发展增添硬核力量。

实现高质量发展，必须“内外兼修”。内贸提升，外贸升级，蚌埠有基础，也有实力。中恒商贸城、海吉星、光彩大市场、宏业肉联厂等市场内营销大户势头不减，吾悦广场、淮上万达、聚云广场等商圈正在加快高端商业要素聚集，跨境电商产业园、市场采购贸易试点等稳步推进，商贸服务业未来千货满满。

实现高质量发展，必须做强平台。筑巢引得“金凤”栖，作为内陆开放新高地，蚌埠敢闯、也敢拼。安徽自贸试验区蚌埠片区蓄势腾飞，



记者手记

甬蚌合作不断谱写新篇章，综合保税区稳步推进……站在新的历史起点上，蚌埠正一步步描绘着商务经济高质量发展的美好蓝图，将以不负时光的初心，以崭新的面貌迎接更加美好的未来。

做强大平台

打造高质量发展新引擎

淮水汤汤，通江达海。新年伊始，千里淮河第一大港蚌埠港一派繁忙景象，大型装载机来回穿梭，一艘艘货轮满载货物后驶向远方。

无独有偶。在蚌埠货运站，一列满载光伏组件、轮胎和玻璃制品的铁海联运班列从蚌埠货运站开出，驶向宁波北仑港，出口东南亚的越南等国。

2022年，我市成功开通“蚌合欧”国际货运班列，常态化开行蚌埠至宁波铁海联运直达班列，在皖北率先推广铁海联运全程提单模式。前11月，蚌埠至宁波铁海联运累计发送5528标箱，同比增长115.77%。蚌埠港集聚5家外贸船公司，稳定运营蚌埠至太仓、上海外贸集装箱航线，前11月，蚌埠港外贸集装箱吞吐量3175标箱，同比增长426.5%，增幅列长三角港口首位。

在蚌埠（皖北）保税物流中心，蚌埠国显科技有限公司利用“一日游”业务模式，2022年上半年累计获取出口退税近600万元，退税周期为3—5天，退税效率同比提升30%，节约仓储费、报关费和物流运输成本100余万元。

“一日游”业务是蚌埠（皖北）保税物流中心发挥深加工结转功能，为服务外贸企业而开发的一种业务模式。企业以保税中心为依托，完成出口复进口流程，从而有效解决了加工贸易深加工结转增值部分不予退税等问题，使企业在交税退税、运输成本、办结时间等方面受益。

我市做强平台、做优服务，让更多红利惠及企业。持续开展“重点外贸企业帮扶”活动，组建外资企业服务工作专班，争取中央、省市级政策扶持资金9126万元，惠及300余家外向型和商贸流通企业。推行政务服务周末预约机制，将办理一类、二类出口企业正常出口退（免）税的平均时间由5个工作日压缩至3个工作日以内。

“将继续以安徽自贸试验区蚌埠片区为平台，进一步加强与长三角城市特别是宁波市的交流合作，尤其是在产业融合发展、口岸平台、电商项目招引、外贸新业态合作等方面，结合蚌埠两市特色，加快推进资源共享、利益共享，蚌埠片区实现进出口同比增长10%以上，新增市场主体同比增长15%以上，所在区GDP增速8%以上。”市商务和外事局相关负责人介绍。

安徽自贸试验区蚌埠片区蓄势腾飞，甬蚌合作不断谱写新篇章，综合保税区稳步推进……站在新的历史起点上，蚌埠正一步步描绘着商务经济高质量发展的美好蓝图。

——编者注

锻长
补短

内循环

促消费
优布局
育主体外贸新业态
蚌合欧
保税物流

安徽自贸试验区蚌埠片区

商贸服务业如窗口，反映的是城市经济和社会繁荣程度。

2022年，我市大力实施“服务活市”战略，聚焦重点领域、重点行业 and 重要载体，坚持产业思维、创新发展、融合发展，提升辐射能级、融合实效、服务品质，构建现代服务业产业体系，加快推动服务业高质量发展。2022年1月至11月，全市累计实现限上消费品零售额201.9亿元，连续4个月当月增速居全省第1位；1月至11月，全市实现进出口27.89亿美元，同比增长12.03%，高于全省平均4.51个百分点。

培育新动能

外贸新业态势头强劲

对外贸易是经济增长的发动机。开放大门越开越大，共赢之路才能越走越宽。

在蚌埠中恒商贸城市场采购贸易合肥跨境组货仓，一辆满载陶瓷花盆和塑料仿真植物的集装箱车辆在远程监控下完成组货，直接驶向口岸出境。

“通过市场采购贸易业务，我们可以将区域特色商品在市场采购贸易展销区进行展示，助力企业订单增长。”蚌埠俊战商贸有限公司经理李麟说。

我市创新实施“线上+线下”齐头并进的 market 采购双线发展模式，积极探索“市场采购+跨境电商”新业态贸易方式叠加发展，助推市场采购模式从线下向线上迈进。通过远程连线、监管互助等方式加强事前监管，利用市场采购通关一体化省内组货模式，将跨境电商的线上订单汇总拼箱通过市场采购贸易模式出口，有效解决跨境电商企业货物出口订舱难问题，有力拓宽了新业态出口渠道，助力小商品通过市场采购贸易方式“走出去”。

2022年，我市以培育外贸新业态为抓手，推动外贸工作稳中向好。市场采购贸易方式试点工作实现拓面，建成运营市场采购贸易出口商品展销中心等设施，阜南柳编、滁州市德力等周边地区43家企业入驻。截至目

当下，越来越多的人感慨，最美还是那城市烟火气。

商贸综合体，市民享受着美食、购物、娱乐一条龙服务；商业街上，琳琅满目的商品不断激发着人们的购买欲；街头巷弄，一个个小商铺里商品码放整齐，市民选购着心仪的物品。

商贸繁荣是城市高质量发展的动力源，也是一座城市活力与吸引力的集中体现。

商贸服务业是三次产业高质量协同发展的关键所在。我市实施商贸服务业“锻长补短”四大行动，是推动商务经济高质量发展的重要举