

持续推进服务企业用工“春季攻坚”行动实施方案

一、行动主题

实施“春季攻坚”行动，服务保障企业用工。

二、行动时间

2022年12月至2023年3月底。

三、服务对象

(一)有就业需求的返乡务工人员和本地劳动者；
(二)有用工需求的用人单位。

四、行动目标

(一)通过开展政策宣传、岗位推介、劳务对接等公共就业服务活动，鼓励引导返乡务工人员留蚌就业和求职者就近就业。
(二)通过提供用工服务和政策支持，帮助企业解决招工问题，助力企业健康发展。

五、行动内容

(一)完善服务企业用工“两个清单”

1.完善就业需求清单。依托乡镇(街道)、村(社区)等基层组织，发挥“一组一会”作用，全面排查辖区内劳动年龄段人员信息，包括返乡务工人员、重点就业帮扶群体信息，健全完善返乡务工人员、重点就业帮扶群体本地就业需求清单。
2.完善企业用工需求清单。全面摸排辖区内企业用工需求，包括招聘人数、招聘工种、薪酬待遇等，健全完善企业和重点项目用工需求清单。

(二)继续开展“双送”活动

1.“送岗到人”活动。各县区根据企业用工需求清单、返乡务工人员、重点就业帮扶群体就业需求清单，主动匹配企业用工需求和劳动者求职意愿，利用电视游走字幕、公交出租车广告、城市宣传牌、小区宣传栏等，发布企业用工信息。利用微信、抖音、网站等平台，开设专栏，发布音视频用工信息，多渠道满足企业用工和劳动者求职需要，精准对接。
2.“送人到岗”活动。组织开展返乡务工人员、重点就业帮扶群体进园入企活动。各县区以乡镇(街道)为单位，安排免费大巴车接送返乡务工人员、重点就业帮扶群体到工业园区、重点企业参观考察，宣讲县情、区情、企情，了解园区、企业生产生活环境。每个乡镇(街道)组织人员进园入企不少于一次。

(三)积极搭建企业和劳动者供需对接平台

1.充分发挥“三公里”就业圈服务平台作用。各县区要积极引导招聘用工企业和求职者在“三公里”就业服务平台注册登记，利用大数据自动匹配和专业人员服务，推进企业和求职者有效对接。
2.常态化开展“2+N”招聘活动。市、县、区公共就业人才服务机构要扎实开展“2+N”系列招聘活动，制定并公布招聘活动计划。市人力资源交流服务中心依托安徽公共招聘网每周举办一次“助企用工”春季攻坚行动专场招聘会。各县区每周至少安排一场专场招聘活动，组织企业深入乡镇集市、社区广场开展招聘，为企业招工和返乡人员、重点就业帮扶群体求职搭建有效对接平台，整个活动期间不低于10场；创新和丰富招聘形式，每个月举办两场“直播带岗”线上招聘，实现岗位靶向推送，整个活动期间不低于5场。鼓励、引导优质人力资源公司主动服务企业，推进市场化解决企业用工问题。

(四)精准开展职业技能培训

各县区要结合企业实际需求，以最大限度满足企业用工需求为主题，促进职业技能培训和产业用工需求有效衔接，做到用培结合，强化对企业和劳动者的服务。实施职业技能提升行动，组织企业对新录用人员进行岗前培训。依托市内技工院校推动开展校企合作，组织开展订单式培训、定向培训、新型学徒制培训，为企业提供个性化、全方位的技能人才培养服务。同时，结合活动期间外地务工人员返乡较多，组织开展就业技能培训，促进辖区劳动者就业技能稳步提升，提高劳动者适应产业转型升级能力。

六、政策支持

(一)给予基层平台输送奖励

对乡镇(街道)、村(社区)等基层平台介绍劳动者在本市规模以上工业企业、战略性新兴产业等企业就业的，按照稳定就业3个月、6个月、12个月分别给予基层平台400元/人、800元/人、1200元/人的奖励。所需资金由市县财政统筹安排。

(二)给予人力资源机构奖励

对人力资源机构介绍劳动者在本市规模以上工业企业、战略性新兴产业等企业就业的，按照稳定就业3个月、6个月、12个月分别给予人力资源机构400元/人、800元/人、1200元/人的奖励。所需资金由市县财政统筹安排。

(三)给予企业培训补贴

企业开展的新录用人员岗前技能培训，根据培训合格人数，按人均800元标准给予企业培训补贴。对企业开展的职工岗位技能提升培训，按高级工2000元、技师3500元、高级技师5000元标准给予企业培训补贴。对于开展企业新型学徒制培养的，按职工获取毕业证情况，根据企业实际支付技工院校的培养费用，给予企业每人每年不低于4000元的培训补贴。

七、工作要求

(一)提高思想认识。当前，我市企业用工难、就业结构性矛盾依然存在，各县区要高度重视，提前谋划，切实把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来，强化风险意识，增强敏感性、敏锐性，加强企业用工监测和就业形势分析，将各项政策措施落实、落细、落地，千方百计服务和保障企业用工。

(二)强化责任落实。各县、区对辖区内企业用工服务负主体责任，人社部门主要负责同志要亲自指挥亲自抓，各级公共就业人才服务机构人员要系统动员起来，要紧密结合就业形势变化，突出返乡务工人员、技能劳动者等重点群体，逐项细化工作措施，分解目标任务，明确时间节点，倒排工作日程，压实工作责任，认真制定各项具体活动子方案并精心组织实施。有效服务好我市新能源、新材料、新型信息显示屏等企业用工需求。继续完善人社服务专员制度，各县区要通过抽调专人、购买人力资源服务机构服务等方式，为辖区内所有的规模以上工业企业、重点招商引资项目配备“人社服务专员”，及时掌握企业用工需求，解决企业用工问题。

(三)加强宣传引导。各县区要采取广泛宣传 and 精准推送相结合的方式，通过报刊、广播、电视、互联网、公交移动电视、微信、抖音等多种媒介，大力宣传就业创业政策措施，提前做好活动预告，活动期间及时跟踪报道，扩大活动社会知晓度和参与度。

(四)强化督查考核。市就业办将对各县区服务企业用工“春季攻坚”活动开展情况进行督查，对重视程度不够、工作落实不力、服务企业用工不到位的县区进行通报、约谈和问责，坚决杜绝“把说了当做了，把做了当做成了”。

附件

“春季攻坚”行动联系方式(企业和求职者均可拨打)

序号	单位	联系人	联系电话
1	蚌埠市人社局	黄雪剑	固话: 2051699 手机: 18655237191
2	市人才交流中心	吴圣杰	固话: 3112135 手机: 15385522333
3	怀远县人社局	翁放	固话: 8858068 手机: 15305523377
4	五河县人社局	武涛	固话: 5020606 手机: 18096595869
5	固镇县人社局	江国文	固话: 2127420 手机: 13956370776
6	龙子湖区人社局	宋琪	固话: 3040170 手机: 13955297991
7	蚌山区人社局	周晔	固话: 2046921 手机: 13855252800
8	禹会区人社局	郭云豹	固话: 4950798 手机: 13855221107
9	淮上区人社局	蔡红	固话: 2829101 手机: 18949396673
10	高新区人社局	李兆伟	固话: 4099039 手机: 13305528999
11	经开区人社局	李腾飞	固话: 3183540 手机: 16605541993



扫码登录
“三公里”就业圈

红色引领 绿色发展之路

——中国电信蚌埠分公司助力淝北村生态振兴

淝北村位于安徽省蚌埠市三汊河国家湿地公园西岸，距主城区8公里，境内有北淝河、清沟河穿村而过，是蚌埠市北部生态经济带、市级乡村振兴示范区、梅桥省级现代农业示范核心区及蚌埠市乡村旅游重要节点。2020年，淝北村被农业农村部公布为中国美丽休闲乡村。2021年，淝北村被安徽省委组织部确定为红色村。

自定点帮扶淝北村以来，中国电信蚌埠分公司积极发挥央企社会责任，立足淝北村实际，践行“绿水青山就是金山银山”理念，激活红色引擎，利用三汊河国家湿地公园开发和梅桥省级现代农业示范区建设的历史契机，以绿色强村提升产业升级，同时定位生态休闲农业，大力发展农旅产业，切实把党建优势转化为发展优势、治理效能、干事活力，探索出一条红色引领绿色发展之路，助力淝北村乡村振兴。



激活红色引擎 党建引领生态振兴

“坚持一切工作到支部，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用”，分公司高级顾问、驻村第一书记张平清是这样说，也是这样做的。一是抓思想。他带领村两委，常态化开展党员学习教育，依托分公司线上党员学习平台，创新方式开展集中学习，增强基层党员的战斗力和凝聚力。二是强组织。分公司发挥党建优势，创新开展党建联盟活动，先后组织综合、云网、无线党支部等基层党支部，发挥各支部战斗堡垒作用，共赴淝北村开展党建联盟活动。

开展“乡村文明”植树造林活动、“消防安全宣传进乡村”活动、“春风化雨润心田”护苗行动第四季、“5G网络助力乡村振兴”党建联盟活动，共投资约56万元，完成梅桥局OLT设备千兆升级扩容，在梅桥镇新建4个5G基站，为淝北村乡村振兴插上信息化的翅膀。三是党建+。组织党员志愿者积极服务全村老人、妇女和青少年，积极开展形式多样的帮扶慰问。四是定规划。分公司驻村书记带领村两委，在生态规划上下足功夫，仅一年时间先后制定了淝北村2035年村庄远景规划、旅游规划、红色教育基地规划、水生态规划、垂钓基地设计，为促进淝北村生态振兴打下坚实的基础。五是兴文化。分公司驻村干部紧紧依托淮海战役周口阻击战旧址，结合淝北村的自然风貌，围绕传承红色文化、赓续红色基因，建设红色宣传廊道、红色纪念馆，建设红色教育实训基地，配套党员服务站，积极推动村干部、党员密切联系服务群众。

培育生态产业 发展壮大集体经济

推进村集体经济发展，增强村级组织服务能力和自我保障能力，逐步提高村集体收入，2022年预计达到120万元，较2021年增长24万元，同比增长25%。

农业产业转型。购置打捆机械，2022年底建成秸秆收储中心；依托梅香农业科技有限公司实现农产品代销售，解决销售渠道问题；进行一户一块田改革，积极推动土地流转，实现村集体资产资源保值增值。

生态资源效益化。在沿三汊河湿地公园西侧段195亩低洼地，清沟河北侧邵河段老牛洼142.5亩低洼地，村民长期以来饱受水患之苦。分公司驻村干部因地制宜，带领村两委对这块低洼地进行集中统一开发，在保持原有水系的前提下，开挖鱼塘142.5亩，稻田养蟹181亩，做到宜农则农、宜渔则渔，预计可为淝北村村民创收30多万元。“这里的低洼地，十年九涝，庄稼不能种，养鱼水大也冲跑，村民收入没有保障，真心

感谢驻村干部引来了投资者，使我们收入有保证”，70多岁的邵河村民韦付老汉逢人便夸，这事办到村民的心坎上。

加快田园综合体建设。建设玻璃栈道、游船码头，大力发展原生态河道旅游观光、垂钓、采摘等绿色生态休闲农业产业；打造梅园生态民俗集群，建设生态观光农业示范基地；签署清沟河口段文旅项目协议，计划打造“荷花锦鲤池”、动漫网红打卡点、萌宠乐园等多处景点，打造城郊一日游精品线路。

开发红色旅游线路。依托红色旅游资源，开发党建教育品牌、户外党课拓展，打响红色旅游品牌。开发红色文创系列产品，传承红色文化，彰显淝北村红色文化内涵。退休村干部周保军感慨万千说：“看到规划一点点变成现实，现在来游览红色基地和绿色文旅项目的人越来越多，用‘红色基地育后人，绿色文旅留远客’总结一点都不为过。”

保护生态环境 打造绿色美丽乡村

“推行绿色发展方式和生活方式，让生态美起来、环境靓起来，再现山清水秀、天蓝地绿、村美人和的美丽画卷。”一是建设民生工程。先后建设了污水处理厂、幼儿园等民生项目，通过人居、教育、环境、乡风等方面的建设使得淝北村面貌焕然一新。二是整治绿化环境。分公司驻村干部带领村民积极开展人居环境整治，拆除破旧房屋，整治处置荒芜自留地，清理长年积存的杂草、杂物，栽植各类果树、景观树。三是建设“绿色银行”。开展绿化工程，沿北淝河栽植杨树45亩，为开展“靓淮河”工程增加了一道绿色屏障，也为集体经济发展壮大营造了一座“绿色银行”。四

是打造美丽乡村。蚌埠分公司驻村干部帮助引入美丽乡村改造升级专项资金，累计动员群众2000余人次，集中开展环境大整治、大排查工作，重点对淝河新园小区、周口点将台等开展集中清理，3个自然村全部开通自来水和燃气入户，切实为老百姓送来清泉水，点“燃”幸福路。全村面貌焕然一新，净化、绿化、亮化、硬化建设极大的提升了淝北村整体人居环境，村内沟渠水流干净清澈，道路宽阔出行方便，村庄郁郁葱葱，路边新设的路灯及景观灯带使夜色中淝北村更加美丽，一幅绿色美丽乡村的画卷正在众人手中描绘。村民周保军自豪的说：“咱现在的村庄里绿树成荫、水清清、天蓝蓝、房整齐、路到家，城里的游客都羡慕俺们生态环境好。”

“咬定目标、脚踏实地，埋头苦干、久久为功。”从脱贫攻坚到乡村振兴，中国电信蚌埠分公司将继续发挥企业优势，在党的二十大精神指引下，以生态振兴推动淝北村的红色教育、绿色种养的发展，用更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代，持续推进淝北村乡村振兴取得新成效。(余媛媛 徐育红)

