

聚焦“米袋子”“菜篮子”

“你点我检” 筑牢食品安全防线

本报讯(融媒体记者 何沛)元旦、春节佳节将至,正是广大市民准备年货的高峰期。为保障人民群众“米袋子”、“菜篮子”食品安全,让群众买得放心、吃得安心,市市场监管局启动2023年元旦春节食品安全“你点我检”专项服务活动。

在市区大型超市的活动现场,市市场监管局工作人员通过现场设置咨询台、悬挂宣传横幅、发放食品安全知识宣传手册

等方式,普及食品安全知识,宣传合格优质食品选购方法,介绍食品抽检工作。现场为群众免费检测食用农产品,邀请广大群众填写“你点我检”民意征集调查表,选出最关注的食品。

据悉,此次专项服务活动紧盯民生领域,聚焦米面粮油、肉禽蛋奶、瓜果蔬菜、炒货坚果、面包糕点、速冻食品等节令食品。市市场监管局通过专项服务活动现

场向广大消费者征集抽检品种;消费者也可通过市场监管部门活动现场、网站及微信公众号,建议抽检品种。

下一步,市场监管部门将把消费者关注度较高的食品作为重点被抽检对象,实施精准抽检,并及时公布抽检结果,发布消费提示和风险解读。对于抽检中发现的不合格食品,将依法开展核查处置。

邮政“助农惠农”——

打通生鲜农产品出村进城“最后一公里”

蚌埠融媒体记者 周芳林 文/图

“我们的糯米卖到全国各地,靠的就是邮政助农惠农。”怀远县白莲坡镇叶湖村种粮户叶华九笑着说,好酒也怕巷子深,如今的好政策,在合作社的带动下,咱们只管多种粮、种好粮,根本不用为销路发愁。

邮政惠农合作项目是围绕贯彻落实党中央乡村振兴战略部署,为乡村振兴注入新动能,帮助农民增收致富开展的一项重点工作。中国邮政集团有限公司蚌埠市分公司有关负责人周晓雷介绍,惠农合作项目涉及到农村电商、金融、寄递、分销等多专业部门,怀远邮政为快速调动商企合作、系统内合作等多层面协同,不断探索,积极创新惠农合作方式,推动怀远县特色农产品融入大市场,有力促进了怀远农产品市场销售。

紧密围绕中国邮政集团有限公司蚌埠市分公司农产品“万单计划”项目,怀远邮政整合邮务、速递物流板块资源,在渠道服务方面,建立线上邮乐小店农产品销售专区,培养电商地推能手,培育销售过万单的扶贫农特产品等,助力乡村振兴。

与此同时,拓展邮政线下渠道营销,通过利用“家邮站”“邮乐购站”“无实物超市”、27个城乡网点及网点建立团购微信群开展炒店、促销活动,打造



畅通的渠道让超市货架上的蔬菜量丰价稳。

“邮乐小店+社群”和“邮乐优鲜+社区”营销场景,力推邮乐购线上线下平台营销,开展“919邮政电商节”等引流活动,培养用户分享及购买习惯。

据周晓雷介绍,在寄递服务方面,

怀远邮政积极开展合作社极速鲜服务、包裹寄递服务,提供高质量运输渠道,让色香味美的“白莲坡贡米”、鲜甜可口的“怀远石榴”通过邮政惠农项目、直播带货,打造成特色品牌,累计销售白莲

坡贡米1.1万单,超27.4万元,助力蚌埠市邮政分公司“万单计划”圆满完成,为怀远生鲜农产品进城运作积累了实践经验,打通生鲜农产品出村进城“最后一公里”。



摄影家眼中的 靓淮河

12月19日,从淮河北岸逆光看淮河,前景中结着薄冰的水面与河岸、小洲形成强烈的明暗对比;曲线蜿蜒的道路与直线的栈道,丰富了景观的层次和变化。 王新民 摄

说好的“七天无理由” 商家却拒绝退款

市消保委依法要求商家履行退货承诺

本报讯(融媒体记者 何沛)“商家和我说,线上和线下的门店均是消费示范店,所售商品承诺可以七日内无理由退货,消费者可以放心消费。”近日,消费者李女士在听过商家的介绍后,线上在该商家处购买了一部手机。谁料,当李女士拿着还未拆封的手机到线下门店要求行使七日内无理由退货权利时,却遭到了商家拒绝。

“经过多家线上和线下比较,我在线上选择了在我市一家商场有实体门店的经营户。”李女士告诉记者,商家也和她承诺,对所售商品承诺可以七日内无理由退货。

于是,李女士在和别家店铺比较以后,在该商户购买一部手机。两天后,手机寄送到李女士手中。这时,恰巧另外有商家在做优惠购机活动,比李女士所购买手机的价格便宜了200元。李女士便拿着还未拆封的手

机到该商家要求行使七日内无理由退货权利。

了解到李女士退货要求后,商家却称,国家有规定,手机售出后七日内没有功能性故障问题,消费者无权要求退货。

随后,李女士多次投诉未果后,来到了市消保委秘书处寻求帮助。

接到李女士的投诉后,市消保委秘书处工作人员来到辖区基层调解机构,召集双方当事人进行调解。“国家在手机三包规定中的确规定了,手机在售出7日内,消费者应凭手机检测有功能性故障问题的报告才可以行使退货权利,但是这是一项托底性法律规定。”市消保委秘书处负责人丁成表示,按照《部分商品修理更换退货责任规定》第四条的规定:“目录中规定的指标是履行三包规定的最基本要求。国家鼓励销售者和生产者制定严

于本规定的三包实施细则。本规定不免除未列入目录产品的三包责任和销售者、生产者向消费者承诺的高于列入目录产品的三包责任。”也就是说,国家三包规定中所列示的指标、期限等,是三包责任的最低要求。国家鼓励销售者、生产者制定严于该规定指标要求的三包实施细则。

对于该投诉案例,丁成认为,商场承诺“消费者可享受‘七日内无理由退货’的售后服务”,本身就是向消费者明示的标准高于国家三包规定的服务承诺,合法有效。“有诺必践”是三包规定的基本要求,承诺既已作出,当然应予兑现,不可借口国家的三包规定推脱责任。上述服务承诺是商场做出的,应由商场承担履行。李女士的情况符合其承诺的七日内无理由退货条件,因此商场应当为李女士办理全额退货事宜。同时,商场若在经营过程中做

出了七日内无理由退货承诺,在售后时又故意拒绝履行承诺,则可能构成虚假宣传的违法行为。

经过调解,商家最终如数退还李女士购机款。

市消保委提醒广大经营者,在经营过程中要诚实守信、有诺必践。要根据自身实际经营情况,量力而行,对于达不到的服务标准要在承诺中给予明确例外注明,让消费者明明白白消费。同时也提醒广大消费者注意,在选择一些标称“某某日内无理由退货”时,一定要了解清楚该商户的承诺是否含有例外情况,不可想当然认为所有商品或者服务都可以无条件地享受无理由退货。若所购商品全部符合无理由退货条件,商家以各种借口予以推辞,请消费者保留好相关证据并及时拨打12345热线电话进行投诉举报。



蚌埠融媒体记者 贾铁成

中恒集团:

立足商贸产业 促进城乡建设发展

“高楼没几栋、马路没几条,就连公交车也是凤毛麟角,过去的淮上区平时根本不爱去。现在的淮上区变化之大以前做梦也不敢想。”对比十多年前,现在淮上区的变化,让曾经住在淮河南岸的韩女士感慨万千。

韩女士是小蚌埠镇的一名公务员,十多年前来到淮上区工作,尽管当时淮上已经划为城区,但在她看来总觉得自己是“投身农村建设”。然而,随着城市的不断发展,扎根基层十多年的韩女士亲眼目睹了这里的变化,“过去的淮上区还没有一处红绿灯,没有一条柏油路,没有一栋7层以上的高楼。而现在,我们的红绿灯多了,道路变宽了、变美了,高楼林立了。淮上区从城市郊区变成了一个城市化程度比较高的新区。”

这一切的变化源于一次决策,2004年3月,蚌埠市委、市政府为拉开城市发展框架、实施跨河发展战略,报经国务院批准,在淮河以北、老城区对岸组建成立新区,因水北为上,遂名为淮上区,新区面积达到412平方公里,基本上是蚌埠市的半壁江山。

“早在2005年,我们就打算利用发展商贸经济,在淮河北岸打造我市的“浦东”,而中恒集团的入驻直接加速了这一进程。”淮上区相关部门负责人说,随着以中恒集团旗下的中恒商贸城、中恒家居茂、红星美凯龙中恒商场、五金机电城等为代表的商贸业扎根淮上,不仅带动了淮上区的经济发展,更改变了整个淮河北岸的整体区域面貌。

十年来,伴随着中恒版图的不断扩张,产业不断壮大完善,中恒集团也为淮上区的城市建设作出了巨大贡献,一方面通过参与城市道路、公交枢纽、环境绿化、配套服务等建设,主持开发了近1700亩城市规划工程,大幅提升了淮上区的基础设施;另一方面利用商业中心的集聚效益,吸引和带动了万达、奥特莱斯、蚌埠市中医医院、蚌埠职教园区等一批大项目的入驻,促进了该区的商贸业实现了质的飞跃,让淮上区从地道的“农村”成为真正的城市。

如今,韩女士早已在淮上区买房置业安了新家,而淮上区的配套设施建设也越来越完善,生活环境和品质越来越好。而随着交通、医疗、教育等资源不断扩容,这里吸引着更多居民和投资者前来投资兴业,一座崭新的淮畔新城正在崛起。



天桥街道:

打好“组合拳”推进垃圾分类

本报讯(通讯员 朱如意)今年以来,天桥街道以全国文明城市创建为契机,积极构建“垃圾分类+党建引领”“垃圾分类+文明实践”等系列机制,打好垃圾分类“组合拳”。

该街道持续深化淮河路商圈党建联体党建品牌,组建“垃圾分类”党员志愿服务队,在各居民小区新时代文明实践广场建设固定垃圾分类宣传阵地,深入人员集聚区开展集中

宣传活动,着力提升群众的知晓率和参与率。同时完善配套设施,增强分类工作“承载力”。目前,试点小区设置各类垃圾分类收集点3个,配置垃圾清运车辆2辆,配备保洁员6名。

天桥街道以街居新时代文明实践所站垃圾分类宣传阵地为平台,以分类主题活动为载体,持续加大垃圾分类宣传教育力度,着力提升群众的知晓率和参与率。

平山公墓管理所:

打造“五心惠民”党建品牌

本报讯(通讯员 王俊付)蚌埠市平山公墓管理所今年以来坚持党建与业务齐抓共管,全力推进“人文殡葬、惠民殡葬、绿色殡葬、和谐殡葬”建设,努力打造以群众满意为标准的服务项目,不断拓展服务领域、创新服务项目、提高服务质量。

该所聚焦殡葬服务难题,关注客户需求服务,积极打造“五心惠民”党建亮点。党支部开展“文明祭扫清明墓区大清扫”专项环境整治活动,代市民进行“扫墓”,60余名职工耗时14

天,清理面积超过9万平米。今年7月,平山公墓“智慧管理平台”正式上线,实现24小时在线服务,累计简化工作程序十余项,减少办理时间平均达40%以上。管理所“百事”服务队坚持发挥自身优势,不断提高品牌知名度,创新完善礼仪落葬服务,推出99元“代客祭扫”惠民服务套餐,价格下调50%以上。创建“业务便民服务组”,用接送服务、上门服务等形式为独居老人等特殊群体开辟便民办事渠道。目前已开展“上门服务”等10余家。

蚌埠市发改委部分 农副产品价格监测信息

名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
粳 米	¥2.83	山 药	¥5.39	香 菜	¥8.83
面粉1	¥2.50	生 姜	¥9.50	青 菜	¥3.81
大豆油	¥74.78	莲 藕	¥4.72	茼 蒿	¥4.78
食用调和油	¥78.89	洋 葱	¥2.50	菠 菜	¥4.94
猪后座肉	¥19.78	胡萝卜	¥2.56	韭 菜	¥4.89
鲜牛肉	¥39.78	蒜 头	¥6.22	长茄子	¥3.72
鲜羊肉	¥44.11	土 豆	¥2.91	青 椒	¥3.28
鸡 蛋	¥6.53	大 葱	¥4.67	西红柿	¥3.94
小仔鸡	¥15.39	芹 菜	¥3.61	黄 瓜	¥4.61
鲫 鱼	¥12.78	黄豆芽	¥2.22	冬 瓜	¥1.76
四季豆	¥11.06	莴 笋	¥3.06	西蓝花	¥5.00
毛 豆	¥6.17	蒜 苗	¥3.72	大白菜	¥1.40

以上为2022年12月21日部分农副产品市场均价,供参考。
单位:元/500克 油:元/5升