

分享创业励志故事 弘扬劳动奋斗精神

——市“劳动创造幸福”主题论坛暨“最美奋斗者”故事分享会蚌山区专场举办

蚌报融媒体记者 贾铁成 文/图

12月16日下午,由市文明办、蚌报日报社、市工商联主办,蚌山区委宣传部、蚌山区文明办、蚌山区工商联承办的“强国复兴有我”2022年蚌埠市“劳动创造幸福”主题论坛暨“最美奋斗者”故事分享会蚌山区专场在龙湖阳光假日酒店举办。

本次活动旨在深入学习贯彻党的二十大精神,以“转作风、优环境,抓招商、推创新,增投资、建项目,惠民生、创幸福”为工作主线,通过深入挖掘和大力宣传企业界和社会组织界干事创业的先进典型,培育一批既能推动蚌埠经济发展,又能履行社会责任的最美奋斗者,引导全市上下树立奋起直追的志气勇气,迎难而上,上下同欲、齐心协力,为加快打造“三地一区”两中心,努力建设幸福蚌埠贡献力量。

下午三点,一曲催人奋进的《时代号子》为活动拉开了帷幕。来自蚌山区的安徽京贡臻藏电子商务有限公司董事长葛洪波、安徽中和财税服务有限公司总经理王宏伟、蚌埠华运有限公司总经理张小涛、安徽恒源保安服务有限公司总经理吴学红、安徽缘康有限公司董事长沈智配、安徽智合数码科技有限公司总经理吴晓波、蚌埠市龙湖阳光假日酒店有限公司董事长王从美、蚌埠市远通通信网络工程有限公司总经理张国旺、安徽省佳逸环保科技有限公司总经理李梅等10位最美奋斗者依次上台,用质朴的语言、鲜活的事例、真挚的感情讲述



了各自在创业过程中的奋斗故事,既展现了他们在各自行业和领域取得了辉煌成绩,又彰显了新时代的创业者为梦想拼搏实干、艰苦奋斗的精神,完美诠释了劳动创造幸福的深刻内涵,多次引发台下热烈的掌声。

当天下午,活动还揭晓了2022年蚌埠市文明单位创建最佳品牌,市委老干部局的夕阳红大讲堂、蚌报日报社的蚌埠发布·新媒问政、市审计局的蚌埠审计青年论坛、蚌报一级公路开发有限公司的“红色驿站”、市第二人民医院

的眼科“启明星”服务品牌、市第三人民医院的“晓燕工作室”、市城乡规划展览馆的“自然讲解人”、市税务局推报的“税之蓝”志愿服务队、市文化馆的非遗购物节、市殡仪馆的“七仙女”服务组获此殊荣。同时,主办方为19家非公企业新入选市级文明单位颁奖。

一位奋斗者,带动一群人;一群奋斗者,鼓舞一座城。市文明办负责人表示,近年来,我市各级文明单位深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的指示批示精神,持续开展群

众性精神文明创建活动,积极投身参与创建全国文明城市,不仅涌现出一批踏实肯干、勇于拼搏的先进奋斗者,更打造了一批工作突出、成效明显、群众认可的品牌,希望各级政府、相关单位和个人踔厉奋发、勇毅前行,持续弘扬新时代奋斗精神,在年末岁尾的时刻,全力以赴收好官、紧锣密鼓开好局、平安祥和过好节,为建设幸福蚌埠贡献力量。

本次活动得到了京贡臻藏、龙湖阳光假日酒店的全力支持。



蚌报融媒体记者 贾铁成

中恒集团: 培育商贸新业态 打造商贸新标杆

商贸流通,是带动市场繁荣、城市繁华的引擎,也是支撑经济发展的基石。2012年,作为我市重点招商引资项目,安徽中恒商业发展集团正式落户淮上区,从此便在淮上区这片“处女地”书写自己的传奇。经过十年不断成长,安徽中恒商业发展集团不仅在淮上区建立起庞大的商业帝国,更带动城市的商业经济发展。

“老二马路的问题是显而易见的,相比于现在的中恒商贸城,这样的对比尤为明显,可以说,老二马路的没落在于落后的经营模式,制约和束缚了商业的发展,自然成了那个时代的必然。”回首当年老二马路的发展,中恒商贸城服装经营商家邱根军一针见血地指出了问题的根源。

曾几何时,二马路小商品市场是蚌埠商贸经济繁荣的代表,为城市带来了强大发展动力。然而,二马路小商品市场的辉煌并没有持续,经历了20世纪80-90年代的辉煌,市场很快因经营思想落后、管理水平低下等原因而走向没落。

据邱根军回忆,那时的二马路市场局限于长约不足600米,宽度仅为8米的狭长通道里,尽管在市场建立初期不显得拥挤,但随着商户和人流的不断攀升,空间狭小、人员密集、物流不畅、消防隐患等问题日益突出,严重制约了商户的日常经营,而滞后的规划管理更加剧了市场运行不畅,为日后的没落埋下了伏笔。

二马路的没落标志着一个时代结束,但不意味着我市的商贸经济就此归于平凡。2013年,中恒商贸城的横空出世为我市重振商贸经济带来一股清风,也给邱根军以前所未有的震撼:商铺面积大了一倍、经营品种多如牛毛、经营环境宽敞明亮、货物物流直达门店、客流量翻倍、销售额屡创新高……新的市场不但彻底改写了蚌埠的商贸版图,更重塑了所有人对“做生意”的理解。

经过十年的不断成长,今天的中恒商贸城俨然成了我市一座商业经济巨型航母,拥有经营商户3000余家,经营业态既涵盖服装鞋帽、日用百货、文体办公、饰品玩具、皮具箱包等常见商品,还包括酒店用品、玻璃器皿、家具家电、二手车、私人订制等罕见产品,并配有餐饮美食、休闲娱乐、物流配送等服务,日均客流量5-8万,年交易额近100亿元。

取得巨大成功后,中恒商贸城没有停下发展的脚步,通过制定“工贸联动,以商促工”的模式,先后打造了配套物流园和产业园,并利用获评国家市场采购贸易试点契机,积极推动小商品出口贸易,在带动中小微企业成长的同时,为我市提升对外开放水平增添动力,推动我市参与构建国内国际双循环的新发展格局。

安徽省非遗项目在蚌展示展演

本报讯(融媒体记者 何沛文/图)12月16日下午,由安徽省非物质文化遗产保护中心、蚌埠市文化体育旅游局主办,蚌埠市文化馆承办的“多彩非遗·魅力珠城”2022年安徽省非物质文化遗产展示展演活动在蚌埠大剧院举行。具有代表性的安徽非遗项目惊艳亮相,展示了安徽非遗的文化魅力。

悠久的历史,让淮河两岸孕育出独特的美食风情与美丽风景,也让淮河两岸的戏曲文化愈加富有魅力。安徽省徽京剧院、淮南市、亳州市、蚌埠市、阜阳市、宣城市、黄山市、安庆市、宿州市、芜湖市、六安市、淮北市、滁州市、池州市、马鞍山市、铜陵市、合肥市等地市共带来了13个展演类非遗项目,有国家级非物质文化遗产项目大别山民歌、黄梅戏、花鼓灯、泗州戏、凤阳花鼓、临泉杂技、砀山唢呐,省级非物质文化遗产代表性项目寿州锣鼓、淮北大鼓、云梯畲族民歌、采茶扑蝶舞、六步架大洪拳等。

寿州锣鼓《淝水流韵》拉开了整场演出的序幕,徽剧《贵妃醉酒》、黄梅戏《女驸马》选段、泗州戏《坚守》展现了不同戏曲的独特魅力,音域更加宽大的砀山唢呐《奋进梨乡人》、体现山歌心的粗犷与豪放的淮北大鼓《老两口谈心》、给人以视觉冲击的《柔术》……一个个非遗展演节目轮番上演,博得了



非遗项目展演

现场观众一阵又一阵热烈掌声。观众们在美轮美奂的视听盛宴中,感受非遗魅力,增强非遗保护意识。同时,此次非物质文化遗产展示展演活动通过安徽公共文化云同步全程直播,线上观看人数达9.92万人次。

活动现场,同时组织了非遗特色

产品展示活动,下塘烧饼、铜陵白姜、无为板鸭、含山封鱼、蚌埠传统烧虾酱、董记广龙臭豆腐等21个非遗特色项目,吸引众多市民游客参与体验、驻足品尝。

安徽非遗项目亮相珠城,为各地市宣传非遗文化、展示非遗产品搭建

起沟通交流的桥梁。珠城百姓参加非物质文化遗产展示展演活动后纷纷表示,此次活动充分展示了安徽省弥足珍贵的非物质文化遗产,弘扬和传播了优秀传统文化,让大家感受到了安徽深厚的历史文化底蕴和人文内涵。

科技服务保粮丰



图为大新镇科技特派员正在开展苗情调查。

本报讯(陈双红 文/图)在五河县大新镇的田间地头,有这样一支群众口中的“贴心”服务队,队员们个个怀揣着服务“三农”的初心,担负着科技兴农的使命,忙碌在田间地头,推动科研成果与农村农业发展的无缝对接,助力乡村振兴,他们是一群懂农业、爱农村、爱农民的科技特派员,在希望的田野上践行着社会主义核心价值观。

今年,大新镇小麦播种面积在55000亩左右,针对目前小麦出苗期存在的问题以及后期可能出现的问题,科技特派员们深入田间地头,实地考察,在小麦种植地地开展技术培训和指导,给农户送上解渴又及时的对策。

入冬以来,五河县总体呈现干旱少雨的天气,大新镇科技特派员分别到全镇九个村开展小麦苗情和土壤墒情调查,指导农民加强小麦田间管理。科技特派员李耀在现场培训提出:“土壤湿度不够,可能会给部分田地的小麦出苗带来不利影响,我们要抓住晴好天气,加强落实小麦‘一种就管’的措施,促进苗情转化升级。”

近期五河县整体气温下降明显,科技特派员指导当地农民目前麦田严禁化学除草,对于旱茬旺长的田块,要喷施磷酸二氢钾的作物生长调节剂,防冻药害的发生。同时,科技特派员还针对部分播种质量差、失墒严重没有出苗或出苗不齐的田地,指导农户及时进行喷灌,助苗出土,达到苗齐苗健康。

据介绍,整体上来看今年大新镇的冬小麦播种进度快,农民灌溉及时,冬小麦普遍长势良好,麦田整体上呈现出苗全苗齐的喜人景象。

今年以来,大新镇认真落实安徽省委、省政府“两强一增”和科技特派员工作要求,深化“科技特派员+”制度助力乡村振兴。积极组织农技人员不定期深入田间地头,现场开展技术指导,为广大农户提供“因地因苗施策,合理增加播量,施足底肥,增温保墒,稳壮控旺”的技术路线,科学分类管理,促苗稳健生长,保障麦苗安全越冬,为夺取明年夏粮小麦丰收作出贡献。

我市公布首批知识产权行政保护典型案例



本报讯(融媒体记者 何沛文)今年以来,全市各级市场监管部门优化知识产权保护工作机制,着力打造蚌埠知识产权保护新高地。近日,市市场监管局公布2022年度第一批知识产权行政保护典型案例。

怀远县某米业有限公司侵犯他人注册商标专用权商品案。去年12月,执法人员依法对该公司进行检查时发现,当事人正在生产装车的“金皖糯”米,包装袋标识为蚌埠市香飘飘粮油食品科技有限公司的注册商标“金皖糯”,该商标注册人为蚌埠市香飘飘粮油食品科技有限公司。当事人称,该批大米是受委托加工,但当事人提供不出委托加工合同等证据材料。按照相关规定,当事人的行为构成侵犯注册商标专用权的违法行为。怀远县市场监管局依法没收侵权糯米105袋,包装袋118只,并处以30000元罚款。

口粉丝”案。今年7月6日,执法人员接举报后对五河县某百货超市现场检查发现,该超市购进夏邑县何营乡龙顺粉丝厂生产的“正宗龙口粉丝”15袋,至检查时已全部售出。执法人员要求其提供合法取得该批商品的证明,该超市未能提供。当事人的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》。五河县市场监管局依法没收当事人违法所得,并处以罚款2000元。

某商行侵犯“八公山豆腐”地理标志保护产品案。今年5月31日,执法人员在农贸市场日常巡查中发现,某商行在农贸市场日常巡查中发现,某商行对外销售的1箱(36盒/箱)康霸牌八公山内酯豆腐,其商品生产地址为蚌埠市禹会区马城镇马城村81号,不在八公山豆腐地理标志产品保护范围内,不属于产地范围内的生产者。该商行销售擅自使用八公山豆腐名义商品的行为,使消费者误认为是其地理标志保护产品“八公山豆腐”。按照相关规定,当事人的行为构成销售冒用地理标志商品的违法行为,依法没收销售的侵权豆腐,合并罚没金额1912元。

蚌山区某服饰贸易商行销售侵犯奥林匹克标志专用权商品案。今年3月16日,执法人员对某服饰贸易商行进

行检查,当场查获图案为北京冬奥会“冰墩墩”的卡牌卡套29个;挂件造型为“冰墩墩”,手绳标识文字为BEIJING2022(图案)五环的手绳挂件7个。当事人当场无法提供所售涉案商品奥林匹克标识权利人许可文件。经调查,工牌卡套、手绳挂件等涉案商品是购自外省某批发市场。当事人在经营活动中,未履行查验义务,销售侵犯奥林匹克标志专用权的商品,其行为违反了《奥林匹克标志保护条例》。蚌山区市场监管局依法没收侵犯奥林匹克标志专用权商品工牌卡套29个,手绳7个,对该商行处以罚款1000元。

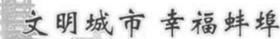
某水产馆擅自使用“沱湖螃蟹”地理标志保护产品案。今年9月26日,执法人员发现该水产馆于8月26日在抖音上发布了“只有正宗的沱湖大闸蟹才能拥有这样的蟹黄”的内容。经现场检查,在水产馆及库房内,有用于盛放蟹类产品的保温袋,保温袋上标注了“中华人民共和国地理标志产品”“PGI”“精品大闸蟹”等内容的标志。当事人所购进销售的蟹不是安徽省五河县沱湖乡辖区内水域的螃蟹,且当事人不能提供上述标志的允许使用或授权销售的相关证明。当事人上述行为违反了《地理标志产品保护规定》,市

经开区市场监管局执法人员依法没收其违法销售的产品,合并处以罚没款2624元。

侵犯奥林匹克标志专用权案。今年3月14日,执法人员依法对某旅游开发有限公司内的小型游乐场冰雪世界开展检查时发现,游乐场外墙绘有“beijing2022”奥运会五环标志以及“冰墩墩、雪容融”奥林匹克标志,现场未能提供奥林匹克权利人相关授权许可文件。当事人行为违反了《奥林匹克标志保护条例》,禹会区市场监管局依法对其罚款人民币2000元。

某贸易有限公司假冒专利案。去年12月14日,市市场监管局执法人员依法对某贸易公司进行检查发现,当事人在阿里巴巴网站上销售的啵乐乐儿童牙刷的“产品属性”的页面上标注了“专利类型:外观设计专利”,但未见专利号,相关产品也无专利标识。执法人员依法进行了电子取证。当事人发布的“产品属性”页面的性质属于产品说明书等材料,材料中并未被授予专利权的专利设计,使公众将所涉及的设计误认为是专利设计。按照相关规定,执法人员要求当事人立即停止违法行为,并处以罚没款共计1095.80元。

青年街道:开展关爱困境儿童志愿服务



主办单位:蚌埠市文明办 蚌报日报社 协办单位:安徽省蚌埠市工程管理处

本报讯(通讯员 袁泽生)青年街道新时代文明实践所组织志愿者开展“温暖童心,相伴成长”关爱困境儿童志愿服务活动。活动中,志愿者们深

入困境儿童家中,送去书籍、文具等爱心物品。与孩子们亲切交谈,了解他们的学习生活情况,鼓励他们要始终保持阳光健康、乐观向上的心态,树立远大理想、刻苦学习,将来用优异的成绩回馈社会。

据介绍,青年街道还将持续开展丰富多彩的关爱未成年人的志愿服务活动,加大对困境儿童的帮扶力度,加强未成年人思想道德建设,关注未成年人的身心健康。