

统筹生态和发展 做好大龙子湖文章

本报讯(融媒体首席记者 新瑾) 11月7日,市级河湖长巡河湖暨龙子湖周边水系生态综合治理和文旅项目专题会议召开。副市长吴永彬、市检察院检察长张瑞华参加。

当天上午,吴永彬一行首先来到龙子河口枢纽工程现场,了解龙子河口湿地公园和跨淮河索道规划;随后来到龙子湖北公园听取游船经营情况汇报;并前往蚌埠学院了解文创基地项目,最后在徐桥村调研了小张家文旅项目及帐篷露营、花卉基地项目谋划进展。

随后召开的专题会上,吴永彬指出,要推深做实河湖长巡河湖制,各部门齐抓共管,紧盯水质、管网、排口等关键点,精准治污、堵住漏洞;要压实辖区责任,整体谋划、系统治理,一体化推进龙子湖周边水系生态综合治理。

吴永彬要求,要坚持保护是主线、发展是根本的原则,统筹生态环境保护和高质量发展。以规划、项目统筹治理和发展,特别是要结合规划编制,严格落实项目清单制,围绕大龙子湖做文章,积极争取上级政策,加大招商引资力度,实现社会效益、生态效益和经济效益同步丰收。

践行社会主义核心价值观

蚌埠融媒体记者 陈瑛

今天是中国第二十二个记者节,我们把镜头调转方向,来看看这个节日的主角——在新闻一线的记者们。

11月6日,蚌埠日报社融媒体记者陈昂取出自己的“长枪短炮”,将镜头对准了梅桥镇胡口村的秸秆收储现场,绿色发展描绘出的金色画卷被一张张照片、一帧帧视频记录下来。

工人熟练地操作着机器,机械臂有条不紊地抓取产品……融媒体记者吴媛媛、刘晨深入蚌埠希磁科技有限公司车间内,聚焦四大产业集群,见证蚌埠高质量发展。

“对我们来说,要继续做好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,急市民之所急,想市民之所想,民生无小事。”融媒体记者何沛在银河社区采访时,和劳模、工匠们一起学党的二十大报告,谈感悟、话未来。

记者们一站一站打卡“民生清单”,小切口、沉浸式见证民生发展的非凡十年。“这里是群力美食街,提升改造后街景大变样。”融媒体记者陈晨和曹岚在群力街街头拍下了十项暖民心行动给城市生活带来的改变。

致敬第二十二个记者节——

我们的24小时,只为了你们的365天

蚌埠日报社的记者们纷纷走进田间地头、企业厂矿、街道社区、科研院所,与基层党员干部群众一起聆听党的二十大报告、共度二十大时光,汇聚一线声浪,持续发出来自基层一线的盛会声音。一条条来自基层的回应不断汇聚起来,最终形成了一批优质融媒体栏目《非凡十年 奋进蚌埠》《观淮河 走两岸》《蚌埠@二十大精神 实干实说 一线回声》等。每一篇报道、每一个镜头的背后都有辛劳付出的记者、编辑。

凌晨2点是蚌埠日报编辑一部编辑陈祺下班的正常时间,在难忘又紧张的“二十大”时间里,他有好几次都是下班走到半路又折回单位再看版面。为了等重要的通知、稿件,一直通宵干到早上五点半再下班也很常见。

位于胜利西路116号的蚌埠日报社,在很多市民的印象里,是一个神秘的地方。尤其到了晚上,路过或住在附近的居民都会发现,办公楼的灯一直亮着,窗户外能看到记者、编辑忙碌的身影,一直持续到凌晨。

这是一个24小时不打烊、白天深夜连轴转的单位。

晚上十点半,蚌埠日报社印务中心负责人邹璇和同事们从出版部陆续接收第二天的报纸版面,准备印刷,所有工作一般要持续到凌晨四点左右才能全部结束。

凌晨三点半,蚌埠日报社发行部综合站站长和中柴已经在家赶到了站点,开始了一天的工作,几份报纸正等待着她和同事们整理、打包、派送。

上周日早上九点多,融媒体中心发布中心的编辑侯靖已经将《关于11月7日开展市区区域核酸检测的公告》通过蚌埠发布微信公众号平台发布。当天晚上十点多,编辑袁玉柱还在紧张地编发关于立冬提醒的微信内容。

今天,每一个他都是主角,短纸情长,我们无须一一呈现。

个人的成长,离不开平台的发展。蚌埠报业传媒集团(蚌埠日报社)历经多年,已从一家以报刊为主的传统报业集团,转变为传统媒体与新兴媒体优势互补、平分秋色的融媒体集团,从“一张报”到“一直报”。目前为止,已是蚌埠最大的全媒体运营服务商,拥有网站、客户端、微博、微信公众号、手机报、视频号等多种新媒体形态,蚌埠日报官方微博、蚌埠日报官方微信、蚌埠发布客户端和微信公众号、学习强国蚌埠学习平台、最蚌埠微信公众号、蚌埠日报抖音号、蚌埠日报快手号、蚌埠市小记者团微信公众号,覆盖用户超500万。同时,集团旗下蚌埠日报发行量7万份,独家运营市区公交站亭灯箱1600块,户外大屏若干,构建了全媒体传播体系。

未来,我们会继续和你在一起,关注你所关切的,分享你所喜欢的。今天,是第23个记者节,一如既往地忙碌是记者对这份职业最好的诠释,祝每一位坚守的新闻人——节日快乐。



11月4日,秦寨社区管理中心文竹苑社区组织党员群众前往朱小堡党史馆,开展“学习贯彻党的二十大精神,踔厉奋进再起航”活动,引导大家重温党的光辉历程,坚定理想信念,牢记初心使命。 祁雯 摄

实体成本上涨,消费习惯转变,线上销售体系日益完善……面对多重因素影响,夹缝中生存的城区实体零售业并没有“躺平”,仍然在相关部门的引领下积极寻求转型,力求走出一条属于自己的“突围之路”。

蚌埠融媒体记者 李景/文 陈昂/图

蚌埠新观察

闯关突围

城区实体零售业如何向「新」而生



蚌埠百货大楼是淮河路商圈的标志。

前往中恒蚌埠义乌国际商贸城购物的市民络绎不绝,车辆停满了整个广场。

1 实体与线上:是否“冰火两重天”?

“有想买的東西,第一时间就想到上网看看。和朋友约着买东西,也是手机里分享一下链接就行了。”说起自己的消费习惯,“00后”姑娘周思文说,自打毕业后走上工作岗位,除了平日工作她基本很少出门,“宅”在家里轻点手机就可以完成衣食住行各方面消费。“咱家冰箱都是网上买的,价格以及售后服务都和线下门店差不多,感觉没啥区别。”

然而,在40多岁的赵女士看来,买东西还是要去商场才有“感觉”。宽敞明亮的环境,热情周到的服务,还有亲手抚摸商品的那种安全感,是网上购物永远无法比拟的。“最大的幸福,就是与家人一起逛百货大楼。”赵女士说。

百货大楼、篾匠街、新华书店、麻虾街、二马路……曾经这些老蚌埠人耳熟能详的商场和街区,在当下也呈现了不一样的面貌,与日益火爆的线上销售呈现了“冰火两重天”的现象。面对人们消费观念和习惯的转变,城区实体零售业也在寻求“回春”之法,力求实现华丽转身。

近日,市政协成立专题调研组,围绕“进一步促进我市城区实体零售业发展”主题,进行了深入调研并形成报告。根据报告,经过多年培育,我市零售业市场主体数量不断增加,截至2022年6月底,全市城区零售业市场主体61763

户,同比增长8.58%。城区零售业涉税市场主体从业人员6.87万人,占城区涉税市场主体从业总人数的16.1%,是第三产业中从业人数最多的行业。

从网点布局上看,我市持续丰富实体零售服务供给,初步形成以淮河路商圈为代表的传统零售业态和可提供购物、娱乐、餐饮等“多元化”服务的现代零售业态并存,不断交互、错位发展的良好格局。二马路小商品批发市场搬迁至中恒蚌埠义乌国际商贸城,实现零售业的转型升级,以银泰、万达、吾悦等为代表的商业综合体迅速铺开,目前全市共有商业综合体12家。

2 制约与冲击:能否就此“躺平”?

“根据国家统计局蚌埠调查队对我市20家临街店铺经营状况开展的抽样调查显示,13家商户表示线上销售平台对实体店铺的冲击较大。”调研报告中指出,我市城区零售业存在主体实力不强、实体商业转型不快、规划引领不足等问题。

根据调研,前三季度,全市累计完成社会消费品零售总额952.07亿元,总量居全省第6位,其中,8-9月连续两个月

当月限上零售额增速全省第一。今年1-7月,我市销售额(营业额)达亿元以上单位有24家,尚未达到10亿元以上的单位。这表明我市市场主体体量较小,企业资源整合能力不强,制约了产业链补全和壮大。

根据分析,在多重因素的叠加影响下,部分实体零售企业主动求新求变的意愿、能力偏弱,“两高一低”现象并存,即实体零售业经营成本较高、开展线上

限额以上批零企业的线上收入增长较为迅速。同时,实体零售企业客流量下降,客单价减少。2022年上半年,全市开展网络零售业务的限额以上批零企业共70家,实现网上商品零售额10.1亿元,同比增长16.2%,增长较快。

从现实情况来看,商业基础设施不完善在一定范围内存在,如淮河路商圈存在停车难问题,影响了商圈的进一步发展。

3 转型与发展:“突围之路”何去何从?

目前,我市在积极加快传统零售转型升级。记者从商务和外事部门获悉,我市支持传统零售企业加强店铺数字化改造,增强店面场景化、立体化、智能化展示功能。促进百大、华运等传统商贸企业加快线上线下融合,向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型,积极发展商品和服务全景展示、网订店取、移动支付、智能配送、实时评价、先行赔付等新型商业模式。同时,改造提升老旧便利店、夫妻店、小商店等传统零售商店,在供货配送、营销推广、品牌标识、信息化系统管理等方面

提供统一服务,提高集约化水平。

推进零售经营业态创新,加强对核心商业区零售业态规划指导,推动企业减少同质化竞争,实现差异化发展。下一步我市将加快零售新业态、新模式、新场景普及应用,创新销售模式,推进云计算、物联网、移动通信等现代信息技术在零售业的应用,加快培育“智慧商店”,积极推进O2O便利店、24小时便利店、无人便利店、智能零售柜、移动便利店等新业态发展。

如何令商圈尤其是传统商圈重回大众视线?据悉,我市将进一步完善

其服务功能,推动商圈转型升级。科学设计道路交通,合理布局广场、绿地、公厕等公用设施,完善停车场等配套设施建设,增强商圈综合服务功能,提升商圈空间品质,营造便捷、舒适的消费环境。

同时,凸显高端引领,升级核心商圈业态,实施淮河路老商厦中心复兴工程,推动张公山、宝龙、万达、银泰等商圈提档升级。引入高层级主题商城等商业业态,推动商圈精细化发展和品质升级,提高消费资源承载力,增强消费实现、消费创新与消费引领的引擎功能。

零售经济,别小看!

□叶又瑞

从他们普通消费者角度看,曾经“高大上”、品质有保障的品牌货,如今触手可及,既让消费者心理舒适度,又能让更美好的生活从“眼之所见”变成“慢慢习惯”。

从一众商家的角度来看,大家放下身段适应零售经济新业态,能吸引更多市民成为“铁粉”,对企业转型升级、对业绩提升无疑都是“加分项”。

要想取得消费者和商家企业双赢的局面,自然少不了相关职能部门的引导和扶持。小编琢磨,不妨多一些这样接地气的转型升级案例。时间一长,优质商品加上舒心体验,方能让“小小”零售经济发挥出促进蚌埠高质量发展的大活力。

新闻深 1℃

对于以百货大楼,对于以淮河路商圈为代表的传统零售业态转型升级,要从两个角度看。