

# 拿什么留住你，产业工人

## 前沿报道

蚌埠融媒体中心记者 郝玉琳 文/图

### 【核心阅读】

3月初，一位全国人大代表的建议冲上热搜第一。该建议鼓励年轻人当产业工人，少当骑手送快递，网友们对此纷纷发表看法，一时间年轻人到底该不该进厂，在制造业工作到底有没有前途，成为网络上的“顶流”话题。

留住产业工人，这个问题对蚌埠来说，意义尤甚。历史的发展奠定了蚌埠的工业底色，产业工人队伍的规模、素质又为蚌埠工业打上了鲜明印记。然而，在各种原因的共同作用下，我市一些企业和全国相似，出现了产业工人不足的情况。

是不是每个企业都有类似的情况？招工到底难不难？背后又有着怎样的原因呢？



▲招聘会上，前来招人的企业比学生更着急。

## “你愁啥？还怕没有班上吗？”

18岁的冯然是我市一所中职学校的毕业生，2021年毕业，进入社会这10个月，他尝试过3家工厂，如今在家休息。说起为什么不上班，他说，让自己年纪轻轻就过得那么劳累而枯燥，受不了。

“最开始进了一个电子厂，说是综合月收入5000元以上，食宿全包。干了40天我实在受不了了。”冯然说，这个厂所谓的月收入5000元，得每天工

都继续学，他也不学了。都怪我，他小时候我应该好好盯着他学习的……”母亲的叹息让冯然有些不高兴，“你愁啥？现在哪个厂不招工？还怕没有班上吗？实在不行到大城市送外卖不也挣一万多？”

与冯然相比，家庭条件较差的郑明现在非常后悔，正在努力补救。“我17岁毕业到现在2年多，在蚌埠的厂待过，在苏州的厂也待过，还短时间送



▲中职学校校园招聘现场，面对众多企业的招揽，一名毕业生一脸迷茫。

有没有工人流动性很低的岗位和工厂呢？有的。淮上区某电器行业企业有110多名一线工人，企业主林爱忠说，每一位工人都是自己亲自请来的，和企业一起发展的，所以自己要对工人好，这样企业才能好。这样的说法得到了这家企业的一线操作工刘大姐的印证。“一周休息一天，固定的。每天早晨8点上班，下午5点下班，没有夜班，从不上班也能拿到3500元左右，加班的话就另算，五六千也正常，但是加班最多也就到晚上8点半。”刘大姐说，“厂里每年都组织体检，带我们出去旅游，逢年过节都有礼物。”刘大姐说，

厂里去年带自己去了黄山玩，今年三八节又发了很多化妆品、卫生纸什么的，让她觉得老板对自己好，老板平易近人，“林老板自己就是做技术的，除了有时候出去办事，基本上都在厂里跟我们一起干。他自己都这么努力，我们哪好意思偷懒。”在林爱忠眼里，“招工难”是一个伪命题。“我们的岗位都是需要一定技术的，招人都是我亲自来，工人进厂第一个月我会经常观察，看他是不是踏实、勤学的人，实在不行一个月内我会劝退他，只要人踏实、愿意学，我把他留下来，后面就再没有走的，只有新进的人。”

## 劳资双方 均需换位思考

市人社局对全市10家人力资源市场、3家A级人力资源公司、3个产业园区和70户企业招工及人员流动情况、10个行政村农村劳动力转移情况开展的“就业失业动态监测”显示，2021年四季度我市10家人力资源市场、3家人力资源公司在市各级人力资源市场和中介机构发布岗位招聘信息，岗位需求数为44849人，求职人数为34867人，求人倍率为1.29。其中制造业的求人倍率为1.57，制造业中的高技能人才求人倍率高达3.13。

“随着企业不断转型升级，生产线自动化、智能化水平提升，未来对普工的需求比例可能会有下降，但对专业技术人员和技术人才的需求呈现上升趋势。”市人社局就业科相关负责人分析。

自动化、智能化水平的提升，真的会像某些企业所说的，让没多少技术的普工“无处加班”吗？蚌埠市人力资源交流服务中心主任杨恒说，这个问题要分两方面分析。从技术发展角度来看，单一车间、单一生产线的趋势一定是这样的，自动化比例越来越高，用人比例逐渐降低。但如果把视野放大，却不尽然。“机器要取代人，将来技术不精没工作。这样的说法二十世纪80年代末我们就听过，30多年过去了，现实如何大家都看得见，确实，机器在取代人，但同时随着生产规模的扩大，随着中国‘世界工厂’地位的确立和稳固，急剧扩大的规模，单挑产线上用人比例的这种降低，如果放到整个企业、乃至整个城市，依然表现出产业工人不够用。”杨恒认为，但同时大家也应该看到，总有一天机器真的会取代所有的简单重复劳动，在那一天到来之前，学好、学精技术，是产业工人立身之道。

至于在目前发展阶段下，如何留住产业工人，更多的要靠企业自身。靠企业自己，待遇留人、情感留人、前途留

人。”蚌埠技师学院就业处处长杨恒松对记者表示。

“林老板的方式虽然好，但不是每个企业都能复制的。”淮上区就业中心主任马德鹏认为，“比如一个几千人的企业，肯定要有专业的人力资源部门来专业化管理，对每个人有了解、有规划，让每个人觉得有未来。当然，对工人好一些、管理人性化一些、各种福利搞好，以情留人，这些都应该借鉴，作为企业主，也应该体会工人的感受，善待每一位工人，才能留住工人。”

关注社会、了解产业，对年轻人的择业同样重要。某次中职学校的校园招聘会上，记者就目睹了让人哭笑不得的一幕。在这场本地多家知名实力制造业企业、甚至军工企业云集的招聘会上，一群十七八岁的学生逛了一圈之后得出的结论竟然是——“只有麦当劳靠谱”。学生们对本地企业，对产业的迷茫令人震惊。

对此，各学校的就业相关负责人表示，学校要在让学生接触社会、了解企业方面多做工作，同时他们也在呼吁企业提前介入，不要等到需要用人时再来学校拉人。想稳定留住这些未来的技工，应该提前一年，甚至两年和学生多接触，让他们了解各个岗位的工作环境、发展前景，提前思考自己的职业生涯。“十七八岁的孩子迷茫很正常，平时不关心学校和学生，需要用人紧急来拉，企业用人长远规划，怎么留住孩子们呢？”



维文 欲就相关话题与本报记者交流请扫描二

关注老龄化社会之二

## 老人的钱，为什么这么好赚？

蚌埠融媒体中心记者 郝玉琳

伴随着老龄化进程的加快，老年人口规模日益庞大，“银发经济”蕴含的巨大消费潜力，让商家垂涎三尺。面向老年人群的“银发经济”蓬勃发展的同时，银发消费领域的各种乱象也频频出现，专门

针对老龄人口的种种消费“陷阱”花样不断翻新，让一些老年人大呼“防不胜防”。老人的钱，为什么这么好赚呢？一些无良商家的套路是怎样设置的？老人们又应该如何判断、鉴别？

### 挂“驴头”卖“鸭肉”

81岁的齐大爷最近很生气，因为遭遇了“挂驴头卖鸭肉”。这到底是怎么回事呢？

齐大爷住在我市某城乡结合区域，这天傍晚，他在农贸市场门口看到，新来了一个“很干净整洁”的摊位，“我凑近了一看，是卖驴肉的。包装好的那种，盒子上那毛驴印得可大有精神了。卖货的说，30元一盒，50元两盒，真空包装的五香驴肉。我们老两口正琢磨晚上吃啥呢，我想着有年头没吃过驴肉了，就买这个吧。”

欢欢喜喜地把驴肉带回了家，齐大爷和老伴儿晚饭就蒸了一块，“吃着吃着我就觉得不对劲了，虽然佐料味儿很重，但是肉的口感，怎么嚼都不像驴肉。”老两口不敢吃了，齐大爷还被老伴儿数落了好一会儿。“第二天一早我就跑到菜市场，结果那个摊子没有了，晚上也没出摊。”没办法的齐大爷，这才想起来仔细看包装盒，戴上花镜瞅了半天才看见，盒子上大大的毛驴画面旁边写的是“驴肉口味”，只是和超大的“驴肉”两个字相比，“口味”这两字儿就小得实在让人容易忽视。

气鼓鼓的齐大爷转了三趟车，来到了市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心。“虽然就是50块钱的事儿，但是太气人了！这到底是怎么回事呢？”

齐大爷本以为还要化验才能知道成分，可接待他的高先旭仔仔细细看了看包装就发现了端倪。

“背面右下角这里有配料表，标注了成分。”高先旭说，“主要成分是鸭肉，还有一些调味品和添加剂。”一番调查后他们发现，食品没有变质，也没有违法添加，但不是驴肉，而是用鸭肉制作，用大量调料仿出类似驴肉的口味。“最主要的问题，‘口味’两个字很小，视力下降的老人肯定是看不清、注意到，包装盒背面的配料表是在深黄色的背景上用浅黄色颜料印制的，字也很小，给老人辨认增加了不小的难度。”

直到高先旭指出，齐大爷举着放大镜、戴着老花镜才看清配料表。“上当了上当了，我说驴肉怎么这么便宜！”眼神不好又图便宜的齐大爷，通过市12315投诉举报处置指挥中心与食品生产厂家的协调，最终拿到了部分退款。

### “免费”而“有效”的检测

和齐大爷的偶然“踩坑”相比，74岁的段阿姨，这些年来可谓是“踩坑”无数。从展会营销到“北京特产”，从网络拼单到养生讲座，段阿姨说，为了治好病，十年间自己被坑了数万元。“初级阶段”的保健品消费陷阱说辞都是一样的，“没效果去找，对方就说因为我还没用够几个疗程，个人体质不同，起效有快有慢。”几年下来段阿姨下决心不再乱买，但这两年全新的套路，让她又“防不胜防”。因为“免费”而“有效”。

她在买菜的小街里看到了一家“健康管理”门面，营业员热情地拉她进去看看。“我不想进去的，但是他们说绝对不用花一分钱，只是讲授保健知识，我就进去了。”进了店，段阿姨发现这里确实不卖任何东西，只有几台检测仪器，有一个穿白褂的看起来经验丰富的“医生”，在讲授保健知识，给老年人做检测。

一会儿，接待完前面的两位老人后，“医生”热情地给她做了“检测”。“他问我有什么问题，我就说我有‘三高’。”“医生”马上给段阿姨抽了一点血，放在仪器上一番操作，然后仪器上方的电脑屏幕上就出现了影像。“你看，这就是你的血液分析，黏稠度很高啊。”“医生”一边说着，一边又对着血液样本滴了一滴什么，电脑屏幕上，原本红色与透明相间的、看起来仿佛“细胞”的画面上，透明的部分迅速凝聚起来，形成了一条。“看起来比粉条还粗，好像还黏糊糊的，我都吓着了。”段阿姨说，被吓坏的自己马上求助于眼前的“医生”，对方却说不着急，一次的检测不能代

表全部，让她放10块钱在店里，领一个小礼品，只要段阿姨“诚信”地第二天再来做检测，这10块钱就还给她。“医生说放钱是怕我忘记，为了提醒。说实话这个时候我有点不愉快，但是就10块钱嘛，他给的礼品价值明显超过10块钱，我就答应了。”

第二天，段阿姨再去店里，“医生”果然守信地把10块钱还给她。然后其他事情和前一天一样，显微镜下，“粉条”再现，段阿姨这次放心地押了50块钱。第三天再去时，“医生”继续守信、热情、“专业”。三番五次之后，段阿姨已经高度信任了这家店和这位“医生”，几次的“检测结果”也基本相同，这时段阿姨的心情已经比对方还要急切。此时医生说话了，“这个周六，我们邀请了上海的××老专家在××酒店搞讲座，免费的，你要不要去看看？”

段阿姨当然去了这家高档酒店，当然听了“老专家”的课，当然买了“老专家”推荐的药，5000多元。“吃了两个月之后我又去店里检测了，这次血液明显不怎么黏稠了。画面上透明的部分少多了，医生怎么扒拉，也没有变成粉条样。”这么明显的效果，让段阿姨非常开心，她又继续去听讲座、买药，在这个“医生”的“检测”下，她的血液黏稠情况不断改善，直到这年11月的例行体检。

“体检报告单上，我的血脂、血糖、血压什么的，跟去年基本一样，哪有改善？”段阿姨终于意识到，自己是不是被骗了。“我气得血压都上来了，回来想了两天，觉得应该再去找他，过了两三天我再去那个店，已经关门了。”

### 免费必是骗局 长寿靠自己

齐大爷的故事和段阿姨的经历，其实代表了当今老人在消费领域的两大弱点：身体功能下降造成的辨别能力降低和盲目追求健康长寿造成的轻信、防范意识减弱。

针对老人的视、听等功能下降，无良商家采用小字印刷、套路优惠、口头承诺等方式，蒙蔽了很多齐大爷这样的消费者。针对老年人最关心的健康问题，不法商家看准需求强烈，虚假、夸大宣传保健品功效，再加上养生讲座上各式专家“轮番上阵”，免费检测、赠送小礼品等小利加以“引诱”，就许多段阿姨这样的消费者“上杆子”送钱。

要避免踩坑，其实也并不很难。“首先是通过正规渠道购买，最好选择知名度高、信誉度好的商家，切忌

通过会销、传销等非法途径购买，并注意辨别产品真伪。面对低价、特别是所谓免费等促销活动，一方面要提高警惕，不要盲目贪图小便宜；另一方面要留意保存消费凭证，一旦出现侵权事件，及时维权。面对专家宣传，要认清专家资质，不盲信盲从。如需就医或者咨询，还是要选择正规的医院、医生。”市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心主任吕永分析。此外，大额支出要及时和家人、子女沟通，小额消费时实在看不清、听不明，可以向信誉度好的商家的工作人员咨询，或请身边年轻人帮助。

作为酒店等场所提供方，看到不明来路的“保健论坛”“养生讲座”来租场地，也应提高警惕，提前“把关”。

### 招工难，真问题还是伪命题？

急需工人的某制造业企业，最近又打出了招聘广告：“人职缴纳社保，包食宿，月休2-4天，月薪4000-7000元，新员工入职满一个月即可享受1200元的现金红包……”在被问及这显眼的1200元“留人红包”是不是因为留人太难时，企业人力资源负责人徐女士无奈地承认，虽然政府、学校多次组织毕业生顶岗实习、安排就业等，但进厂一个月，愿意留下来的年轻人不足30%。

不想看到的，但对于用人，这家企业有着自己的说法：“我觉得招工难是一个阶段性的问题，以后应该不是问题。看眼前，累不累？确实累，但是市场不就是这样吗？没知识没技术的，又想挣大几千的工资，不加班怎么挣？将来会到处都是自动化设备、工业机器人，我们就需要一个车间已经是无人车间了。机器不需要休息，也没有差错。”这话听起来十分残酷，但冷静下来思考，你又不不得不承认，她说得有一定道理。

流动性很强的产业队伍，也是企业