

西藏迈入古籍文献“云阅读”时代

新华社拉萨4月25日电(记者 春拉)西藏自治区图书馆首批“云共享”馆藏珍贵古籍文献25日正式上线试运行,标志西藏迈入古籍文献“云阅读”时代。

这次试运行上线的首批珍贵古籍文献总计达50函、6581叶,内容涉及藏族历代学者传记、西藏历史及各地佛教史等,其中包括《阿底峡大师传》(写本)、《阿底峡大师自传》(写

本)、《玛尔巴译师传》(阿里贡塘刻本)、《萨迦班智达传》(公元17世纪刻本)、《夏鲁译师传》(朱印刻本)、《萨迦世系之稀奇宝典》(17世纪刻本)、《汉地佛教史》(刻本)、《青史》(15世纪刻本)、《布顿教派史》(刻本)等。

西藏自治区古籍保护中心副主任边巴次仁说:“此举就是想营造全社会参与古籍保护事业的良好氛围,推动西藏古籍保护利用事

业健康发展,让更多古籍文献发挥服务社会的功能。”

当天,西藏自治区图书馆还同步首次在线发布了34部自治区第一、二、三批国家珍贵古籍名录图录《雪域宝典——西藏自治区入选国家珍贵古籍名录图录》,推出了微视频《走近藏文古籍——藏文古籍基础知识》《走近藏文古籍——藏文古籍修复技艺演示》等内容。

近年来,西藏不断加大古籍文献保护修复和整理出版力度,推动古籍文献“数字化”。截至目前,西藏已完成18000余函古籍文献的普查登记;累计修复近3000叶濒危古籍文献;291函古籍成功入选国家珍贵古籍名录;编纂出版《雪域宝典》等数十本系列藏文古籍普查保护成果丛书,完成14个基层古籍收藏单位条件改善项目等。

抗疫童书版权及绘画作品征集活动在京启动

新华社北京4月23日电(记者 史竞男)在世界读书日到来之际,由中国出版协会、中国期刊协会、中国编辑学会指导,中国少年儿童新闻出版总社等主办的“有爱,就有希望”抗疫童书版权及绘画作品征集活动23日在京线上启动。

该活动得到少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社、未来出版社、明天出版社、接力出版社、江苏凤凰少年儿童出版

社、四川少年儿童出版社、长江少年儿童出版社、晨光出版社等国内多家少儿出版机构积极支持参与,旨在帮助世界各国少年儿童了解新冠肺炎疫情及其防控措施,为少年儿童送去精神关怀与温暖;同时,引导少年儿童关注地球与生命,进一步增强命运共同体意识。

共青团中央书记处常务书记汪鸿雁表示,希望此次活动能成为一张“爱与希

望”的名片,广泛传递到世界各个角落,在广大少年儿童心中建立起“心相依、手相牵”的紧密联系,引导他们在共同抗击疫情、守护地球家园中携手茁壮成长。

据了解,目前,国内少儿出版界已出版一百多本抗疫主题童书。国际儿童读物联盟主席张明舟认为,中国出版人是抗疫童书创作出版的先行者,也为全球抗疫童书阅读树立了标杆。多名国际知名作家和

插画家也大力支持本次活动,高洪波、金波、曹文轩等儿童文学作家捐出了部分作品的电子版版权。

中少总社社长孙柱介绍,本次活动征集的所有童书版权即日起陆续在未来网、“学习强国”等平台上线,免费供全球少年儿童线上阅读,征集到的优质绘画作品将在国家图书馆少儿馆及一些线上平台联动展出。

苏州一老人自建“车库图书馆”免费出借图书

新华社南京4月23日电(记者 刘巍巍)在苏州市姑苏区锦绣新苑,一间面积不大、装饰简单的车库,成为周边阅读爱好者的“藏书阁”。

这间不到30平方米的车库,左右靠墙各安置了四五个七层书架,上面分门别类摆满图书。“文学作品、人物传记、历史传奇等约15000册图书,不仅是自己的阅读空

间,也是很多爱书人的‘小宇宙’。”书籍主人戴蕙说,这些书是她几十年间从各处收集而来,免费出借图书,只为分享阅读快乐。

60岁的戴蕙成长在书香世家,自幼喜爱读书的她从大学开始收集、阅读各类图书。毕业后,由于从事教育工作,戴蕙的阅读兴趣有增无减,“疯狂”买书、看书、囤书。

“一天不读书,总感觉少了什么。”戴蕙一年阅读量达400余册图书,“看书让我遇事理性冷静。”

独乐乐不如众乐乐。2016年,退休的戴蕙利用自家车库打造“蕙”友公益书吧,将珍藏多年的“宝贝”免费出借给爱书人。“我爱读书,不仅希望自己在书中寻找快乐,更想让更多人分享这份快乐。”戴蕙

说,爱书人都可来书吧免费借书,不限册数,不限种类,无需任何手续和抵押,全凭信用。几年时间,书吧没丢过一本书。

泡上一壶普洱,三五好友促膝而坐,看书、喝茶、交流,这是戴蕙心中“最浪漫的事”。她还自愿担任社区爱心图书馆志愿者,定期到社区整理图书。“只要与书打交道,心情就特别愉悦。”戴蕙说。



疫情防控期间,北京多家处于闭馆状态的博物馆“闭馆不停服务”,联手互联网平台进行直播探馆。

新华社发 刘道伟 作



4月22日,读者走进大众书局。2016年,浙江省湖州市对辖区内吴兴区爱山街道状元街进行改造,重修状元钮福保旧宅,引进大众书局入驻,在不破坏原有建筑的基础

上,重续浓浓书香。开业以来,书店不仅为附近市民提供了阅读休闲的去处,还定期举办沙龙、讲座、观影等活动,成为当地的一处文化地标。 新华社记者 翁忻旸 摄

与蒙娜丽莎“面对面”——法国多处景点推出线上游览活动受热捧

新华社巴黎4月23日电(记者 徐永春)与名画《蒙娜丽莎》“面对面”,“徜徉”在空无一人的卢浮宫展厅,“漫步”在春花烂漫的凡尔赛宫后花园……因疫情影响关闭以来,法国卢浮宫、凡尔赛宫等景点推出多项在线游览活动,使禁足在家的人们得以“云”游艺术殿堂和名胜古迹。

卢浮宫博物馆管理部门表示,3月12日至4月21日期间,其官方网站浏览量达到840万

次,社交媒体的粉丝总量增至870万,其中在微博官方账号的粉丝量超过26万。

卢浮宫近期还推出一款手机应用程序,借助虚拟现实可视化技术,使蒙娜丽莎“跃出画面”,端坐面前,让网友切身感受达·芬奇的艺术创新和绘画技巧。此项活动是卢浮宫纪念达·芬奇逝世500周年特别展览的一部分,该手机程序下载量目前已超过6000次。

据卢浮宫管理部门介绍,官网上浏览量

最高的视频是有关卡里亚蒂德大厅的展示内容,浏览量接近140万次。这间展厅位于卢浮宫16世纪建造部分的一隅,展现了文艺复兴时期的艺术风格。记者看到,视频中的展厅空无一人,古罗马时期的雕像艺术品仿佛在向人们娓娓诉说。

法国凡尔赛宫管理部门近日也推出“家中的凡尔赛”项目,兼具趣味性和互动性。例如,通过凡尔赛宫花园和特里亚农花园在

线直播活动,网友不仅能在竞相开放的花丛中感受春意,还能与园丁和喷泉维护员在线交流,从专业角度了解苗圃园艺知识及背后的故事。凡尔赛宫管理部门说,此类社交媒体直播活动受到热捧,每期平均参与人数接近5万人。

此外,凡尔赛宫近日还推出“我最喜欢的艺术品”活动,通过网友投票,在其总计大约6万件收藏品中评选最受喜爱的艺术品。