

生活“无限可能” 未来“无限可期”

——来自进博会的一线观察

科技，无疑是本届进博会最受关注的关键词之一。穿行在上海国家会展中心，一件件充满未来感的产品令人脑洞大开、目不暇接，一项项创新体验人气爆棚、排起了长队。汇全球顶尖科技，展世界先进产品；让生活“无限可能”，让未来“无限可期”。来吧，带你一起感受进博会上的科技魅力。

变色隐形眼镜、发热羽绒服…… 这些新体验你也可以拥有

一块直径1厘米的柔软薄片能干什么？美国强生公司本次首发的智能感光隐形眼镜，却藏着大科技。

记者看到，除了像普通隐形眼镜一样帮助佩戴者看清东西，它还能随光线变化自动调节颜色，在过滤蓝光、阻断紫外线的同时，始终保持透光适度。

在强生展台另一侧，打开手机APP轻轻一扫，一张订制3D面膜很快能打印出来。站在仪器前，就可采集分析泪膜脂质层上超十亿个数据点，快速检查干眼症。

科技并不遥远。进博会上，越来越多“黑科技”“高精尖”落地到日常的吃穿用住中，让人们“触手可得”。

日本松下展区，许多采购商和观众正在争相体验梦幻般的“家居生活”。

睡觉时，灯光自动调暗，天花板上的传感器悄悄监测你的睡眠质量。第二天早



最细的针、最智能的设备…… 这里已成为全球创新“第一落点”

市场在哪里，创新就在哪里。越来越多的全球首发、中国首展的产品亮相进博会，折射了中国消费市场的独特魅力，成为未来发展创新风向标。

日本花王将自己的展台布置成了一个小型实验室：通过专业仪器，超细纤维技术可以瞬间在皮肤上形成一层超细薄膜，直径仅有头发丝百万分之一。这层“未来皮肤”均匀保湿效果能达到原来的两到三倍。

“通过我们的市场调查和销售数据可以看到，中国消费者对新产品、高技术的接受度、敏感度都是最高的。”花王株式会社社长泽田道隆告诉记者，花王正在将越来越多高科技产品在中国首发、追加对中国的投资，“从这里起步，可以让我们更好地服务全球消费者”。

美国通用电气首发的医疗人工智能CT系统，日本泰尔茂株式会社带来的全球最细胰岛素注射针，美国美敦力公司的全球首套针对新生儿的血液透析系统，德国阿吉斯装备制造集团全球首发的建筑垃圾的粉碎设备……

进博会犹如一扇窗，能感受各国参展商对中国市场的渴望，也能看到中国高质量发展的趋势和消费升级的旺盛需求。多位参展商坦言，中国营商环境的改善、支持创新的态度，更推动他们以进博会作为产品“第一落点”。

欧莱雅中国首席执行官费博瑞表示，欧莱雅进入中国市场已经22年，明显感觉近两年中国市场开放的速度越来越快。各种制度改革简化流程，使得企业能够更快地将新产品在中国注册上市。“我们旗下的法国品牌勃朗圣泉，选择的第一个海外市场就是中国，这在以前是不可想象的。”

“去年进博会带来的4个新品牌都在中国‘落地’并取得超预期的业绩，今年进博会欧莱雅又推出2个新品牌。”费博瑞说，“明年第三届进博会，我们会再来。”

据新华社

会飞的车、能写诗绘画的AI…… 创新让一切皆可能

如果说进博会上，科技对生活类产品是“润物细无声”，那么在工业、交通和医疗等领域，科技早已“高歌猛进”、超乎想象，让人们看到了未来的无限可能。

来自斯洛伐克的第二代会飞的车，可谓本次进博会最“吸睛”的展品之一。在道路上行驶时，它和一辆普通赛车区别不大。但换到飞机模式后，就会升出宽大的机翼，变成一架飞行器，切换只需要120秒。

交通有距离，创新无边界。进博会上展示的物联网、人工智能、5G前沿技术及产品，令观众感叹，“不只眼睛不够用，就连脑子也快跟不上了。”

清新淡雅的“中国风”水墨长裙，竟是出自微软AI之“手”。无论白天黑夜，AI少女“小冰”都能自动分析客户需求、挑选

面料、设计出相应风格的服装，此外还会写诗、绘画、创作音乐。

不久的将来，网络平行世界里可能还有另一个智慧的你。自拍一张照片，美国偶邦公司就能生成一个跟你一样的虚拟现实人物形象。未来经过数据“喂养”、学习进化，还能模仿你的声音、表情和动作。

此外，还有在经导管主动脉瓣置换术中能“捕获”和移除血栓物质的“脑保护系统”，可跟你对打、会削球的乒乓球机器人，无人“黑灯工厂”全套解决方案……

“人工智能不仅有创造力，还有判断力，想象空间很大。我们即将新建一个人工智能实验室开发新药，有海量数据做基础，未来开发药物将更快、成本更低。”阿斯利康全球执行董事兼首席执行官苏博科说。

调查显示美国人对带病工作“内外有别”

工作环境中有人感冒咳嗽在所难免。美国一项最新调查显示，对待这个问题，美国人“内外有别”，四成人宁愿自己多干活也不愿与生病同事共事；而如果是自己生病，则有69%的人宁愿上班也不愿请假病。

病会有何反应，48%调查对象说会让同事先回家，44%说自己会立刻远离以免受传染。而如果是自己咳嗽，52%调查对象会感到尴尬或内疚，担心可能会传染给他人。

调查还显示，当被问及看出周围同事生病已多承担工作也不愿与咳嗽同事共事。如果是自己生病，情况则相反，69%调查对象不愿因咳嗽得厉害请假病，三分之一担心上司不认可他们把咳嗽作为请假理由。

调查还显示，当被问及看出周围同事生病

蚌埠海吉星批发市场部分农产品价格信息														单位：元/500g 信息汇总日期：2019年11月10日	
名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价
圆白菜	0.70	西葫芦	4.50	圆茄子	2.80	冬瓜	1.00	茭白	10.00	凤梨	13.00	水蜜桃	15.00	香蕉	4.80
上海青	0.70	土豆	2.20	长茄子	2.80	白萝卜	1.70	莴笋	1.00	8424	2.90	红心火龙果	7.80	猕猴桃	7.00
芹菜	2.30	生姜	6.60	尖椒	8.00	胡萝卜	1.90	山东富士	8.00	哈密瓜	3.20	黑布林	3.00	青芒	12.00
韭菜	3.50	西红柿	3.70	青椒	1.70	大葱	1.60	梨	1.90	菠萝蜜	12.50	巨峰	6.20	夏黑	13.90
大白菜	0.80	蒜头	8.00	毛豆	6.80	四季豆	8.50	柠檬	9.50	脐橙	9.00	毛桃	9.00	榴莲	38.00